

Sparebank 68°NORD

**DESIGNHÅNDBOK**

# Innhold

---

<b>1. Introduksjon</b>	<b>3</b>
<b>2. Logo</b>	<b>4</b>
<b>3. Visjon</b>	<b>10</b>
<b>4. Signatur</b>	<b>11</b>
<b>5. Farger</b>	<b>12</b>
<b>6. Typografi</b>	<b>16</b>
<b>7. Bildemaner</b>	<b>21</b>
<b>8. Dekorelement</b>	<b>23</b>
<b>9. Layout/grid</b>	<b>29</b>
<b>10. Materiell:</b>	<b>30</b>
Visittkort og e-post signatur	31
Brevark og konvolutter	32
Office-maler, presentasjon PowerPoint	33
Office-maler, fargepalett	34
Annonser	35
Tilbudsmapper	36
Roll up og beachflagg	37
Arenamerking	38
Draktmerking	39
Tøyposer	40
Drikkeflasker	41
Bildekor	42

# Introduksjon

---

Sparebank 68° Nord sin designhåndbok tar for seg elementene i den visuelle identiteten. Designhåndboken viser hvordan banken skal fremstå visuelt og beskriver hvordan profilen skal brukes. Retningslinjene skal sikre at Sparebank 68° Nord til enhver tid fremstår enhetlig og konsekvent på alle kommunikasjonsflater, samt ivareta bankens strategi.

## **Den visuelle profilen**

En helhetlig visuell profil er avgjørende for å bygge merkevaren Sparebank 68° Nord, samt skape en gjenkjennelig identitet som skiller oss fra våre konkurrenter. Gjennomført bruk av bankens profil vil bidra positivt til Sparebank 68° Nord sitt image som en seriøs og troverdig lokalbank, vise bredden i vår virksomhet og gi oss mulighet til å ta posisjon i markedet.

# Logo

---

Logoen er en av hovedidentifikatorene til Sparebank 68° Nord. Det er et symbol som indikerer hvor vi er, hvor vi jobber, og hvor våre kunder skaper sine og våre verdier. Logoen skal alltid brukes og gjengis med respekt og klarhet.

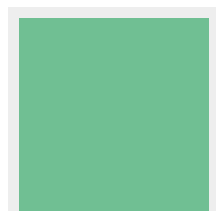
Logoen består av to ordmerker og et tall-ikon. Det symboliserer fire soner langs den 68. breddegrad. Sirklene i tallet og i gradtegnet danner sonene Lofoten, Vesterålen, Ofoten og Harstad/Sør-Troms.

## Logo - horisontal

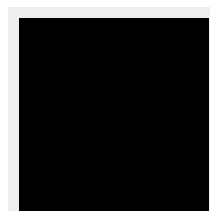
Sparebank 68°NORD

Sparebank 68°NORD

### FARGER



NORDLYS

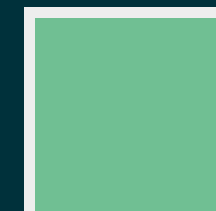


BEKMØRK

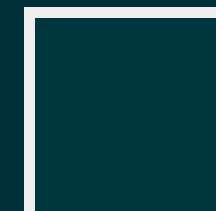
### NAVN

I tekst skrives alltid navnet slik:  
Sparebank 68° Nord, eller Sparebank 68 Grader Nord  
der det første alternativet ikke er mulig.

### FARGER



NORDLYS



STORHAV

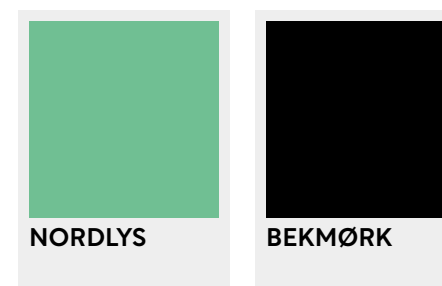
## Logo - vertikal



### BRUK

Logoen finnes i to versjoner. En horisontal versjon og en vertikal versjon. Den horisontale versjonen er hovedversjonen og bør brukes når det er mulig. Den vertikale versjonen brukes når det ikke er plass eller mulighet til å bruke den horisontale versjonen.

### FARGER



### FARGER



## Logo fargealternativer

Sparebank 68°NORD



Sparebank 68°NORD



Sparebank 68°NORD



### LOGO I SORT/HVIT

Der det ikke er muligheter for fargestrykk kan logoen brukes i sort/hvit

### LOGO I SORT/HVIT, NEGATIV

Hvit logo på sort bunn

### LOGO I FARGER, NEGATIV

Fargelogo på sort bunn

## Respektavstand – luft rundt logo



### BRUK

Logoen til Sparebank 68° Nord trenger luft og avstand til andre visuelle element for å sikre at logoen alltid er leselig og synlig. Følg malen ovenfor for korrekt avstand fra logo til andre element. Minste tillatte avstand er lik høyden på initialen N i ordtegnet NORD.



# Logo forbud



1



2



3



4



5



6

## EKSEMPLER

- 1) Det er ikke tillatt å forvrenge logoens proposjoner.
- 2) Det er ikke tillatt å manipulere logoens perspektiv.
- 3) Det er ikke tillatt å endre logoens opprinnelige form.

- 4) Det er ikke tillatt å gradere logoen.
- 5) Det er ikke tillatt å legge effekter på logoen.
- 6) Det er ikke tillatt å endre logoens farger.

# Visjon

Sparebank 68°NORD

Mer verdi lokalt.



## BRUK

Sparebank 68° Nord sin visjon "Mer verdi lokalt." kan brukes i sammenhenger hvor det er behov for det.

## UTFORMING

Visjonen skrives i fonten Rotunda Medium.

## PLASSERING

Visjonen skal alltid plasseres under banklogo, men med en viss avstand. Når banklogo og visjon plasseres i nærheten av hverandre er det viktig med vekting/størrelsesforskjell.

Hvis visjon og signaturen "En lokalbank" plasseres på samme flate er det viktig med en viss avstand mellom disse også. Visjonen bør være vesentlig større enn "En lokalbank".

# Signatur

Sparebank 68°NORD

en LOKALBANK™



## BRUK

Signaturen "En lokalbank" skal brukes alle steder der det er relevant.

## PLASSERING

Signaturen skal alltid plasseres under banklogo, men med en viss avstand.

Når banklogo og signatur plasseres i nærheten av hverandre er det viktig med vekting/størrelsesforskjell. Hvis signaturen og bankens

visjon "Mer verdi lokalt." plasseres på samme flate er det viktig med en viss avstand mellom disse også. Visjonen bør være vesentlig større enn signaturen.

# Farger

---

Fargene vi har valgt skal gjenspeile merkevaren gjennom å være en refleksjon av historien, folkene og den lokale forankringen på den 68. breddegrad.

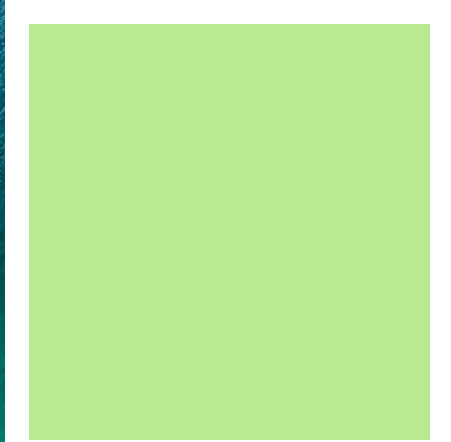
Hovedfargene er logofargene, og de øvrige støttefargene skal ikke bare harmonere, men også løfte og forsterke hovedfargene.

Fargene er inspirert av naturgitte fanebærere for vår region; hav, land og lys.

Hovedfargene skal utstråle tillitt, soliditet, og omsorg, mens støttefargene bidrar til å skape et vennlig, friskt og folkelig uttrykk.



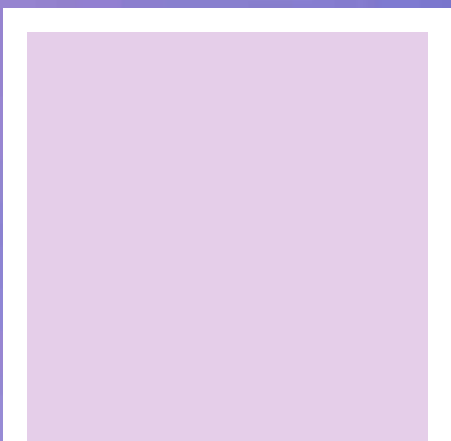
**Storhav**



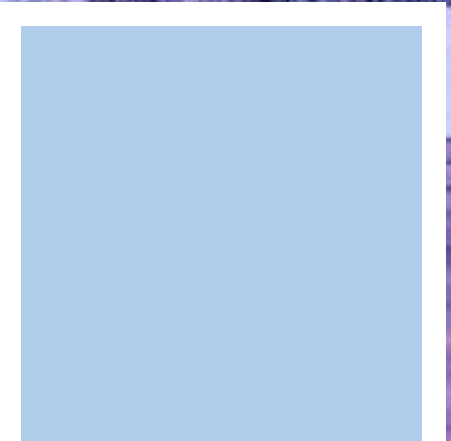
**Sjøgress**



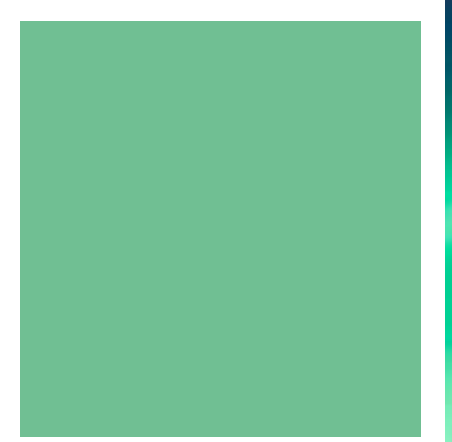
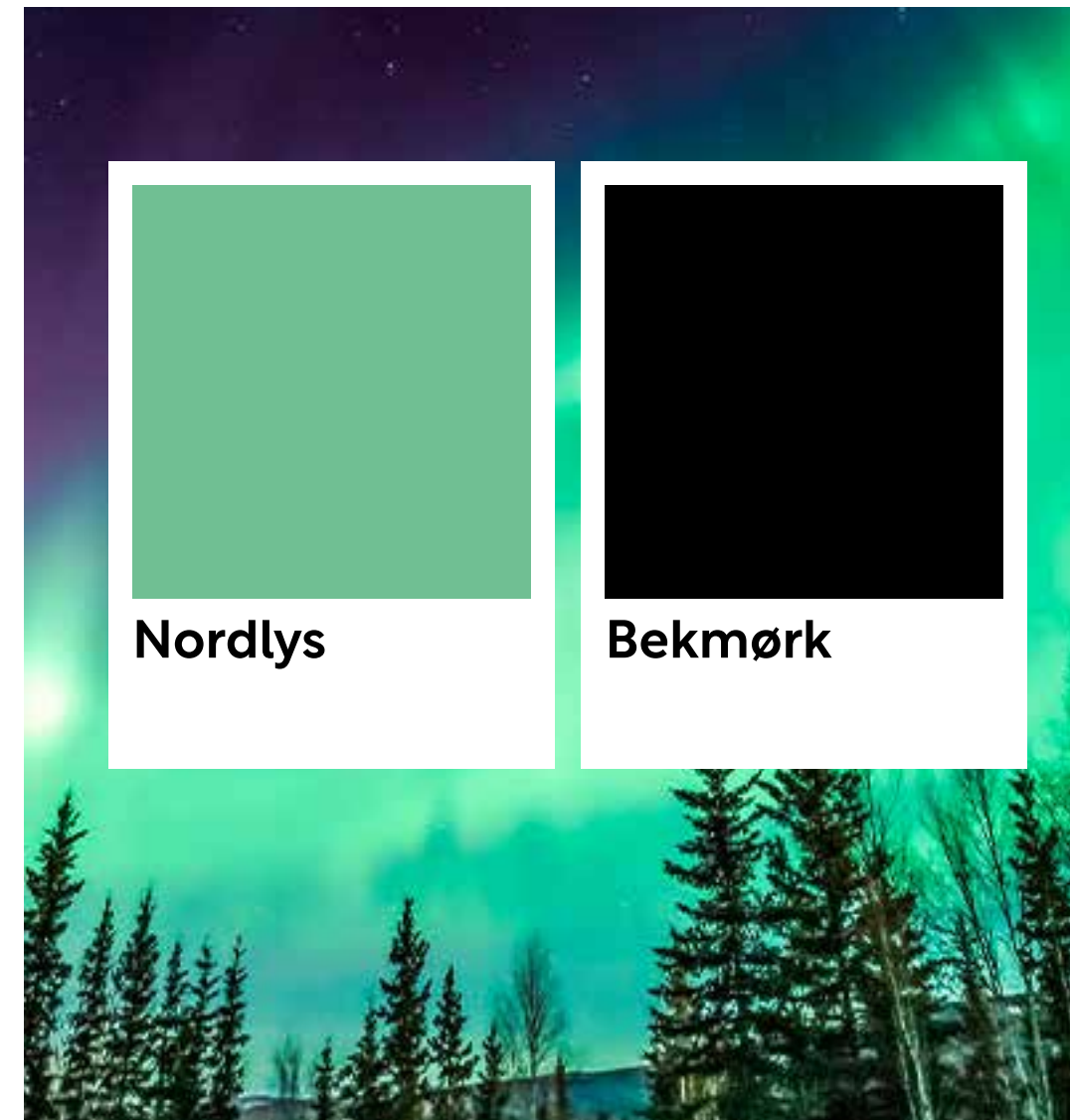
**Midnattsol**



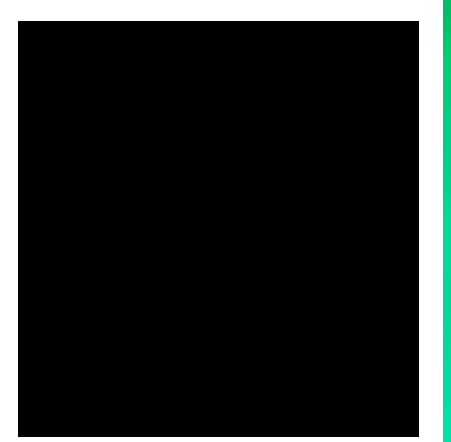
**Vinterlys**



**Isblå**



**Nordlys**



**Bekmørk**

# Farger og fargebruk

## HOVEDFARGER



Nordlys



Bekmørk

## STØTTEFARGE 1



Storhav

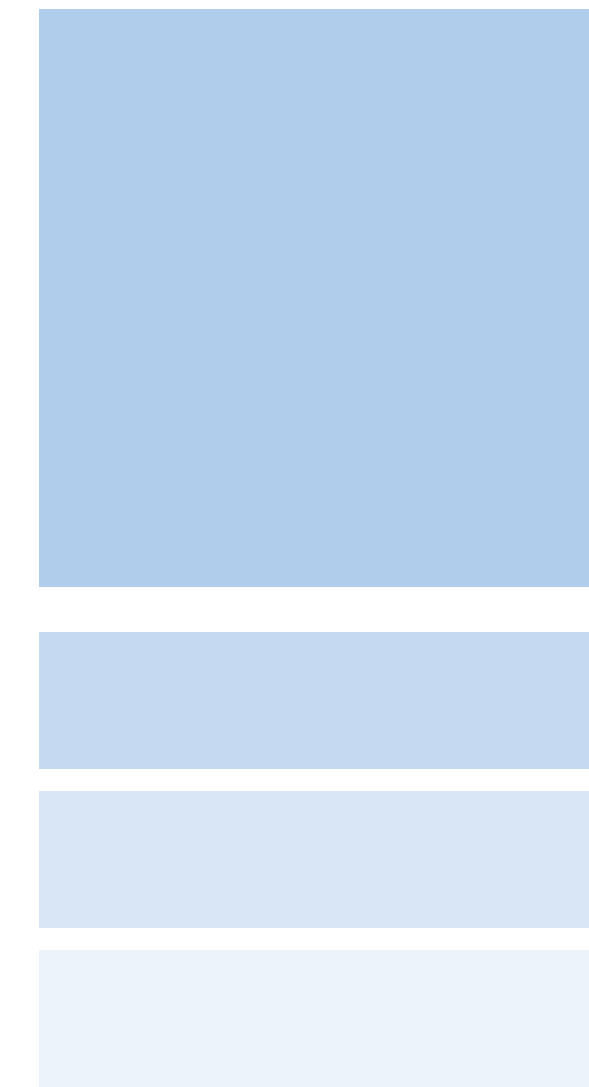
## STØTTEFARGER 2



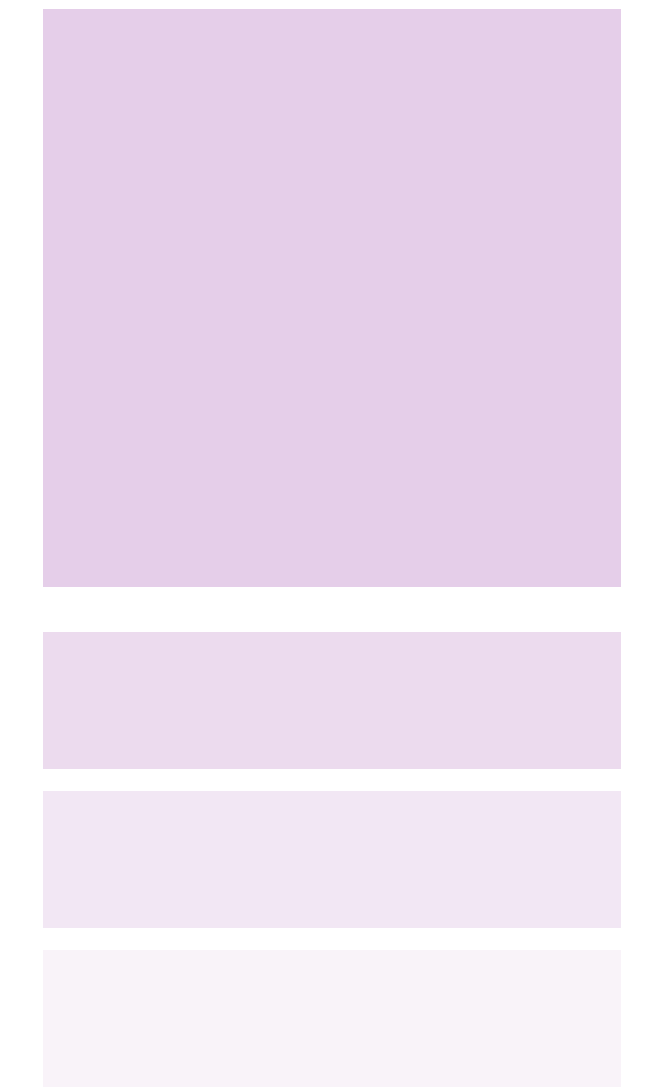
Sjøgress



Midnattsol



Isblå



Vinterlys

### HOVEDFARGER

Hovedfargene er logofargene og bør alltid være med i kommunikasjonen på flater med muligheter for farger. På mørk bakgrunn erstattes det sorte i logoen (Bekmørk) med hvitt. Fargen Nordlys kan også brukes i dekorelementet "Synergi", og i andre designdetaljer.

### STØTTEFARGE 1

Støttefarge 1, Storhav, kan brukes i stor utstrekning som bakgrunnsfarge på alle flater der det passer. Logoen skal da framstilles i fargen Nordlys og hvit..

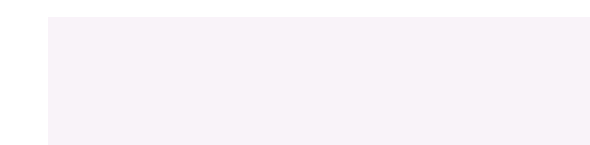
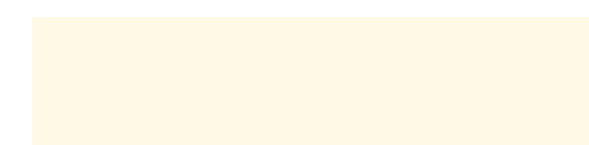
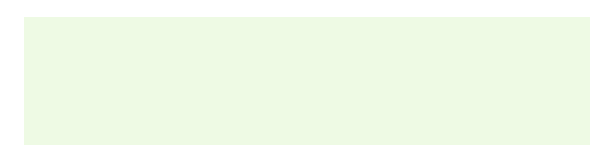
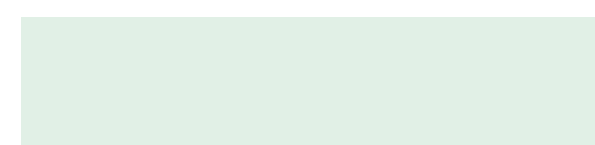
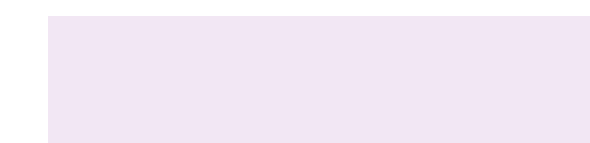
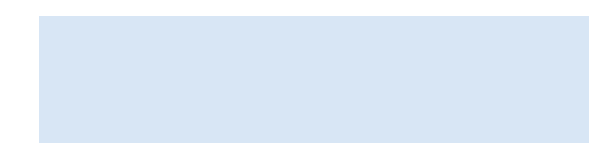
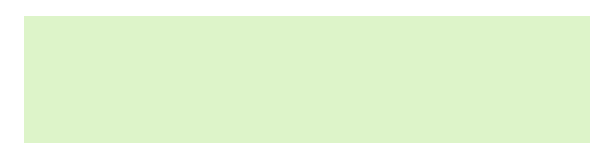
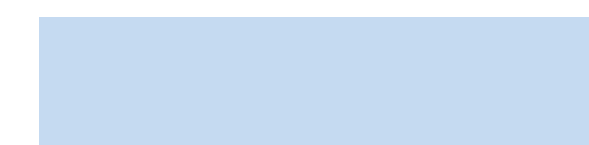
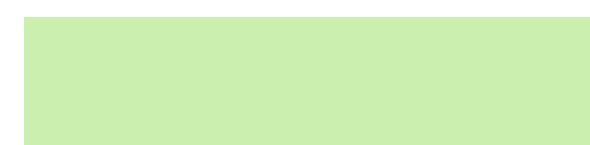
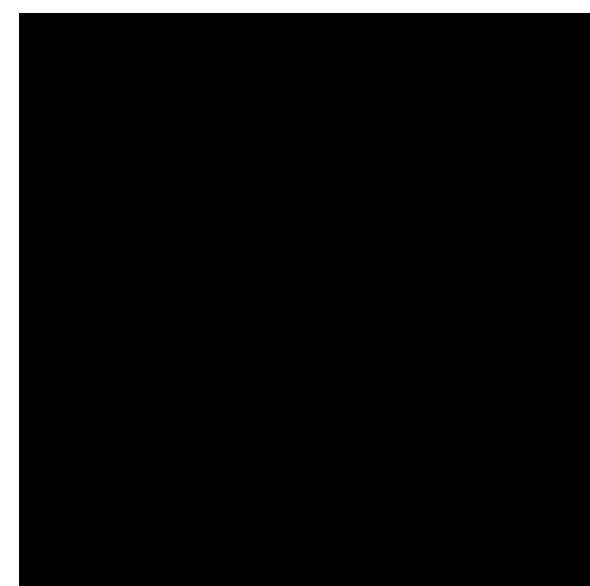
### STØTTEFARGER 2

Støttefarger 2 brukes i liten grad, primært i dekorelementet "Synergi" og i designdetaljer som knapper, streker og fremhevet tekst. Kun én støttefarge skal brukes pr. flate, dvs. at man f. eks. ikke kan bruke 2 av støttefargene i samme annonse.

# Fargekoder

Fargekoder for trykksaker og digitalt bruk.

**NB!** For Office-dokumenter som Powerpoint og Word finnes det en egen fargepalett - se side 34 i designhåndboken.



## Nordlys

**PANTONE** 2248 C  
**HEX/HTML** #71B790  
**RGB** 113 183 144  
**CMYK** 57 00 49 01

## Bekmørk

**PANTONE** BLACK C  
**HEX/HTML** #000000  
**RGB** 0 0 0  
**CMYK** 0 0 0 100

## Storhav

**PANTONE** 2217 C  
**HEX/HTML** #00353D  
**RGB** 0 53 61  
**CMYK** 96 26 35 76

## Sjøgress

**PANTONE** 2282 C  
**HEX/HTML** #C7E995  
**RGB** 199 233 149  
**CMYK** 20 00 50 00

## Midnattsol

**PANTONE** 2001 C  
**HEX/HTML** #F8E59A  
**RGB** 248 229 154  
**CMYK** 00 02 44 00

## Isblå

**PANTONE** 2708 C  
**HEX/HTML** #B8CCEA  
**RGB** 184 204 234  
**CMYK** 25 12 00 00

## Vinterlys

**PANTONE** 2085 C  
**HEX/HTML** #DECDE7  
**RGB** 222 205 231  
**CMYK** 08 17 00 00

# Typografi

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 % \*

A b B b C c d



# Typografi – hovedfont

## Rotunda

Fonten Rotunda er selskapets primære profilfont. Rotunda er en geometrisk og svært anvendelig font. Den er sterk, elegant, moderne og gir et vennlig inntrykk, noe som harmonerer godt med verdier som ligger i merkevaren til Sparebank 68° Nord.

I tillegg har den tall med god lesbarhet, noe som selvsagt er helt essensielt for en bank.

Rotunda brukes til alt av reklamemateriell, print og digital, som produseres av byråer, designere osv.

## Rotunda Light

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo  
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Ææ Øø Åå  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9  
? ! & ; : , . @ / # \* + - = \$ ¥ € £

## Rotunda Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo  
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Ææ Øø Åå  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9  
? ! & ; : , . @ / # \* + - = \$ ¥ € £

## Rotunda Bold

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo**  
**Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Ææ Øø Åå**  
**0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**  
**? ! & ; : , . @ / # \* + - = \$ ¥ € £**

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

? ! & ; : , . @ / # \* + - = \$ ¥ € £

## Typografi - erstatningsfont 1

I kanaler der vi ikke kan bruke Rotunda og for selskapet internt, skal vi benytte oss av Arial Nova, eller vanlig Arial dersom Arial Nova ikke er tilgjengelig.

### Arial Nova Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo  
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Ææ Øø Åå  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9  
? ! & ; : , . @ / # \* + - = \$ ¥ € £

### Arial Nova Bold

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo**  
**Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Ææ Øø Åå**  
**0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**  
**? ! & ; : , . @ / # \* + - = \$ ¥ € £**

## Typografi - erstatningsfont 2

Hvis erstatningsfonten Arial Nova ikke er tilgjengelig, kan vanlig Arial benyttes.

Dette er vår fallback-font/systemfont som fungerer på tvers av alle maskiner og systemvarer.

### Arial Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo

Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Ææ Øø Åå

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

? ! & ; : , . @ / # \* + - = \$ ¥ € £

### Arial Bold

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo**

**Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Ææ Øø Åå**

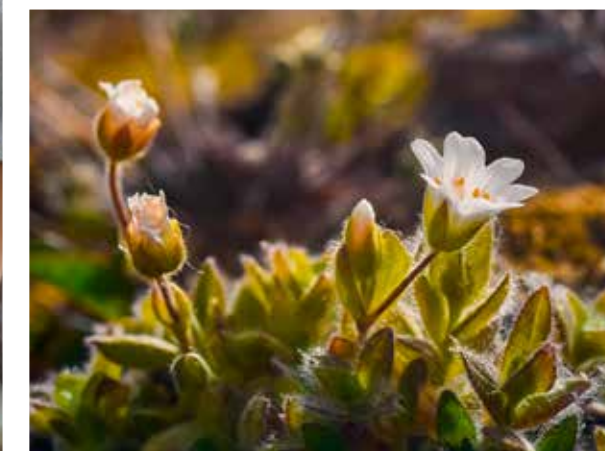
**0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**

**? ! & ; : , . @ / # \* + - = \$ ¥ € £**

# Bildemaner

---

Bruk av bilder er viktig i Sparebank 68° Nord sin visuelle identitet. Bildevalgene som gjøres vil være med på å prege mottakerens inntrykk av banken. Profilbildene til banken skal være naturlige og gi et lokalt og ekte inntrykk. Noen stikkord for bildene er natur, omgivelser, urbant, utkant, mennesker, detaljer, naturlig lys, og naturlige farger. På følgende side vises eksempler hvor noen bilder er tatt spesielt for Sparebank 68° Nord, mens andre er eksempelbilder for å illustrere ønsket inntrykk.



Folk, omgivelser, natur, situasjoner

Ansatte

#### FOTO - BILDEMANER

Profilbildene til banken skal være naturlige og gi et lokalt og ekte inntrykk. Noen stikkord for bildene er natur, omgivelser, urbant, utkant, mennesker, detaljer, naturlig lys, og naturlige farger. Valg av motiv må tilpasses budskapet det hører til.

# Dekorelement "Synergi"

---

Tre banker har blitt til én. Effekten er synergi. Vi slår ring om våre lokalsamfunn. Sammen er vi sterkere, men vårt fokus er uendret, og ukuelig. Vi bidrar med lokal verdiskapning langs hele breddegraden.

I dekorelementet brukes de fire sirklene fra logoen til å skape et levende og dynamisk symbol som skal fungere både som et profilbyggende støtteelement, og som også kan implementeres funksjonelt for å rette fokus på noe som skal fremheves.

## Dekorelement - "Synergi"

Sparebank 68°NORD

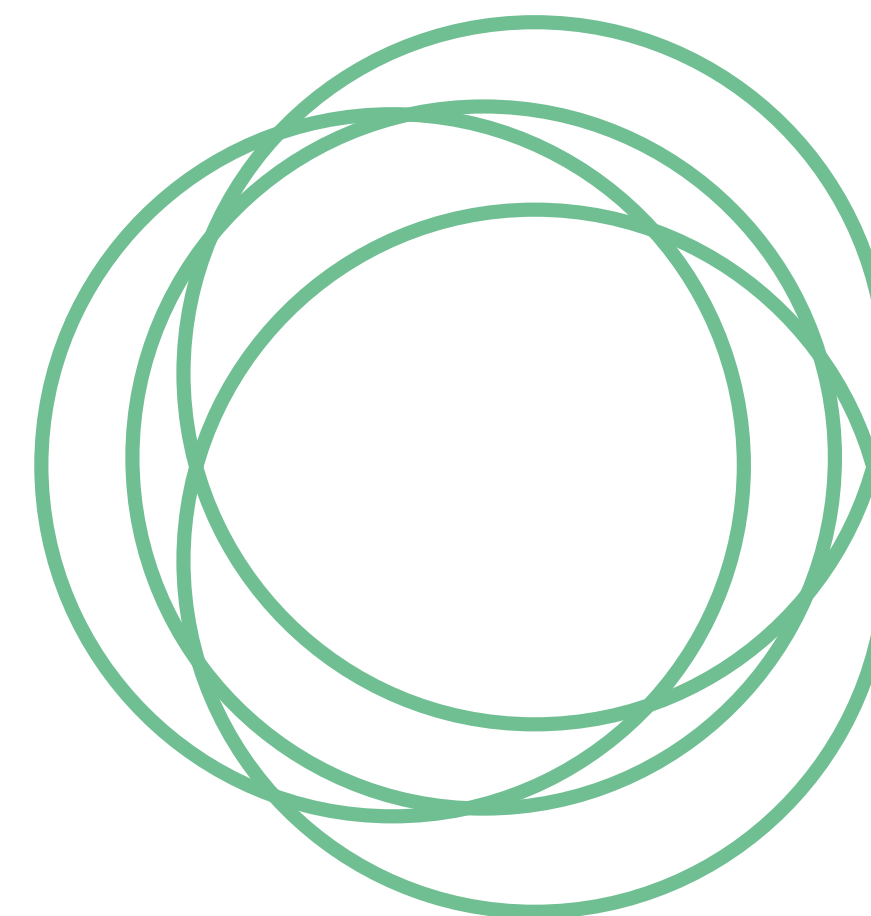
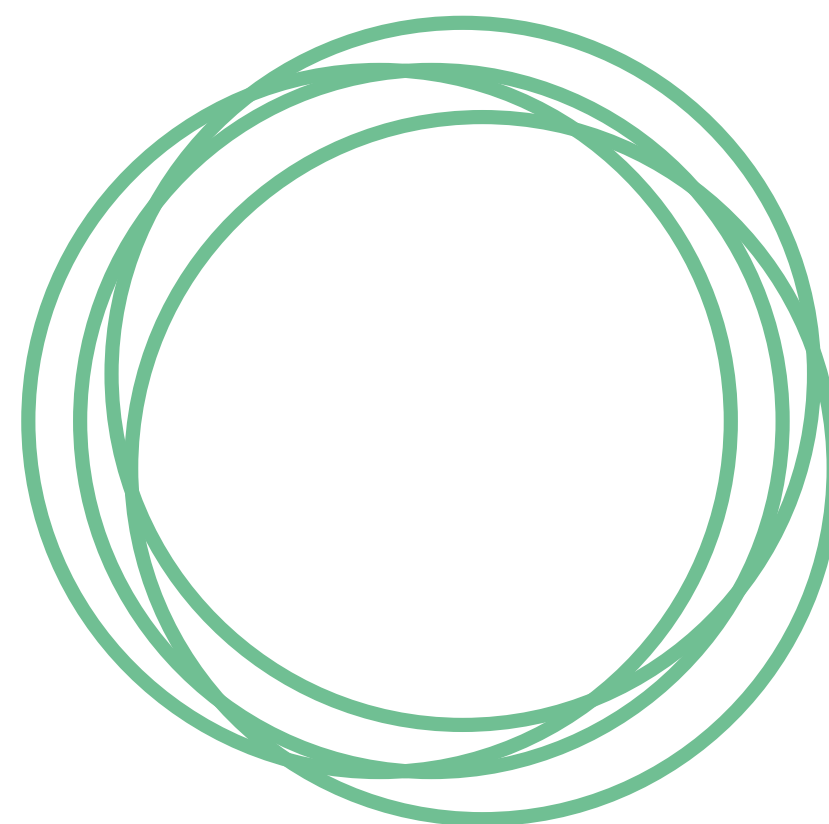
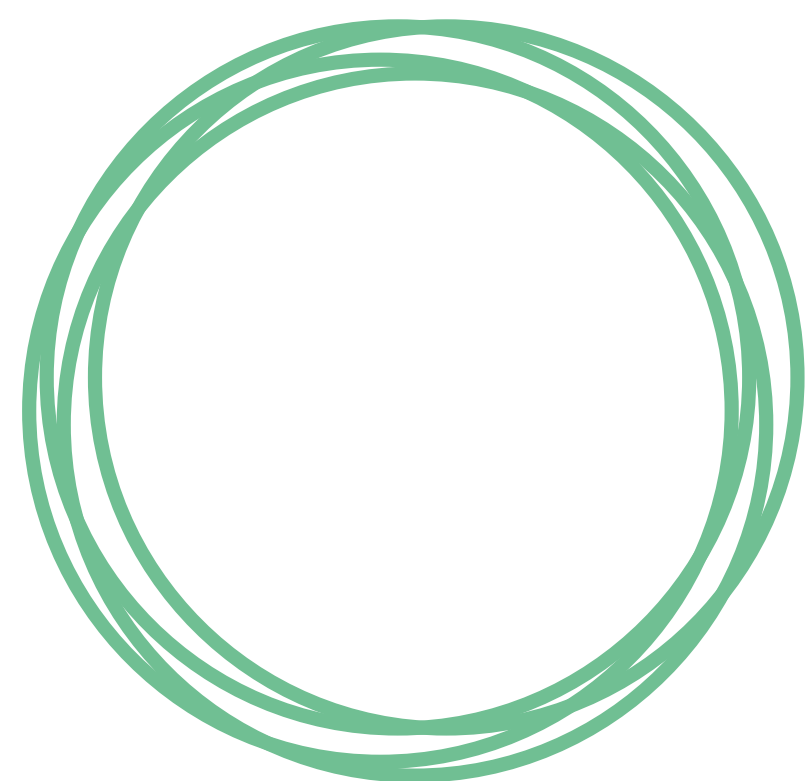
---

### UTGANGSPUNKT - 1

Fra 68° i logoen finner vi fire sirkler som danner utgangspunktet for dekorelementet "Synergi".



# Dekorelement - "Synergi"



---

## UTGANGSPUNKT - 2

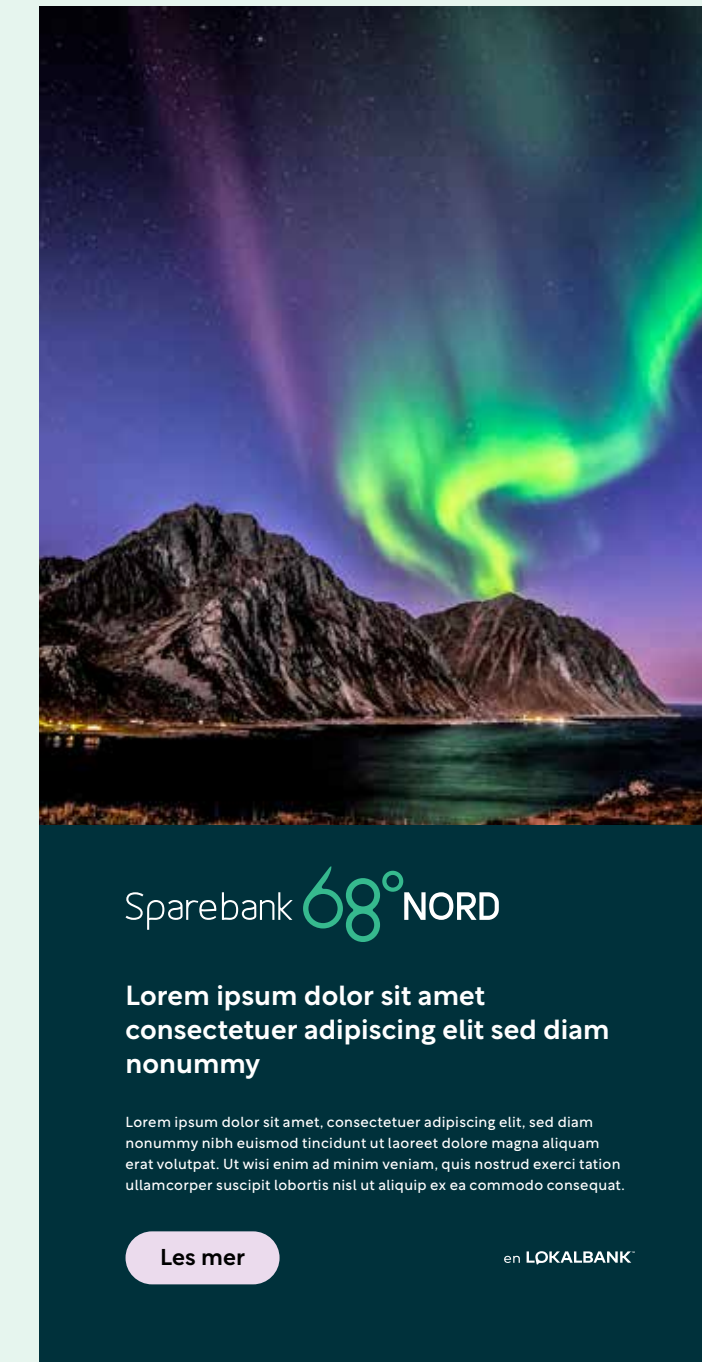
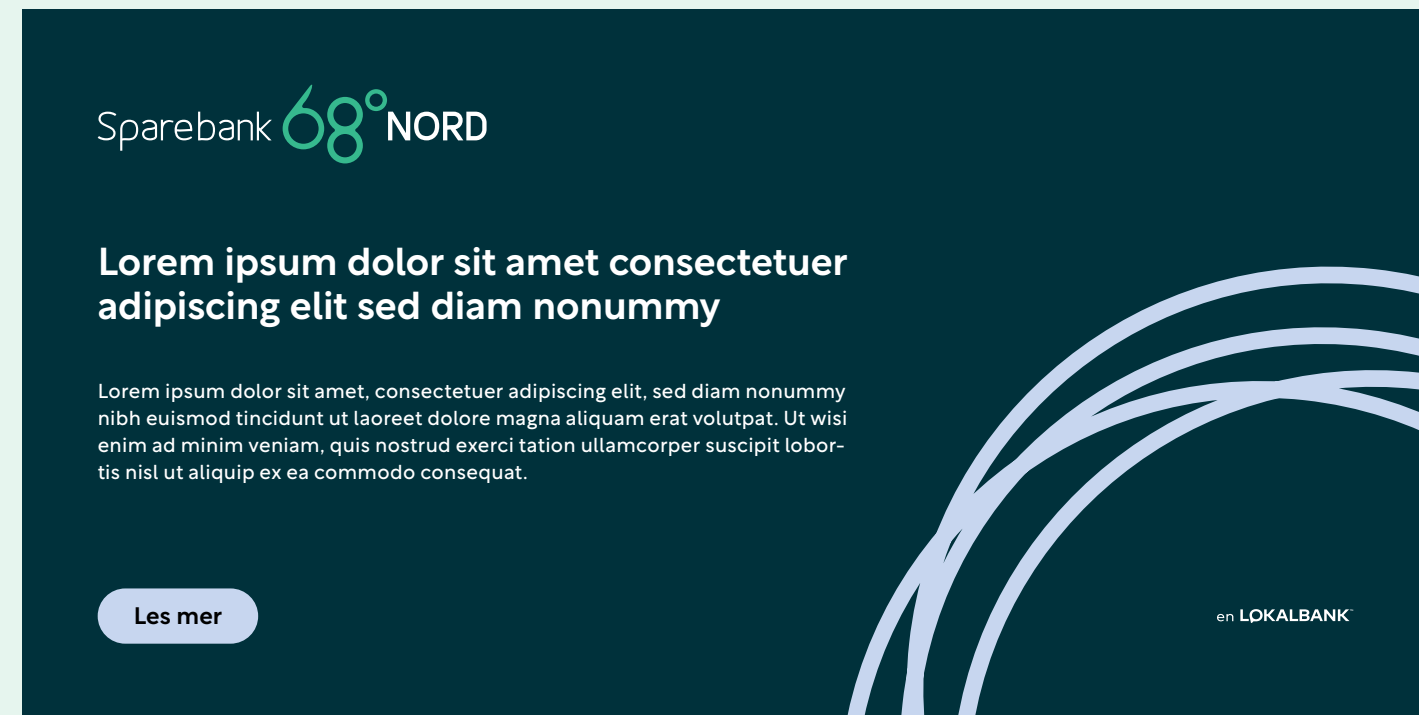
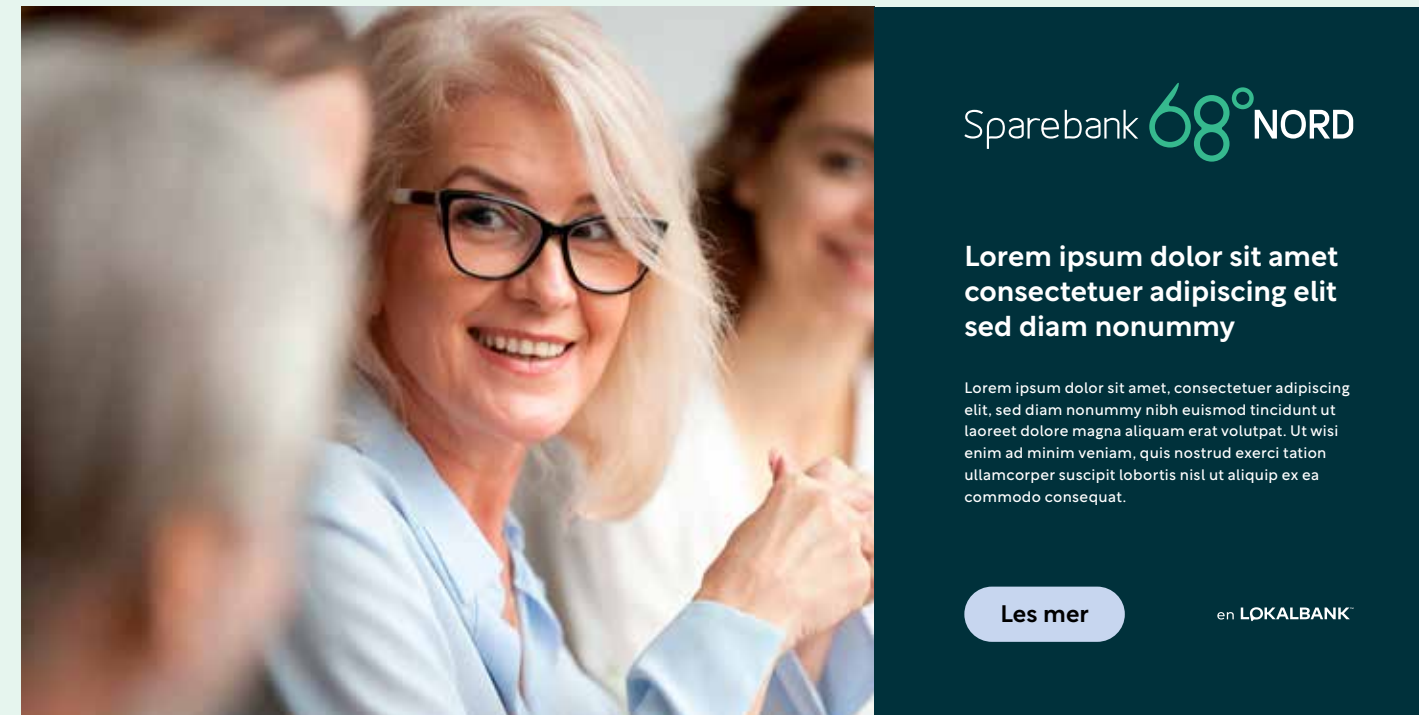
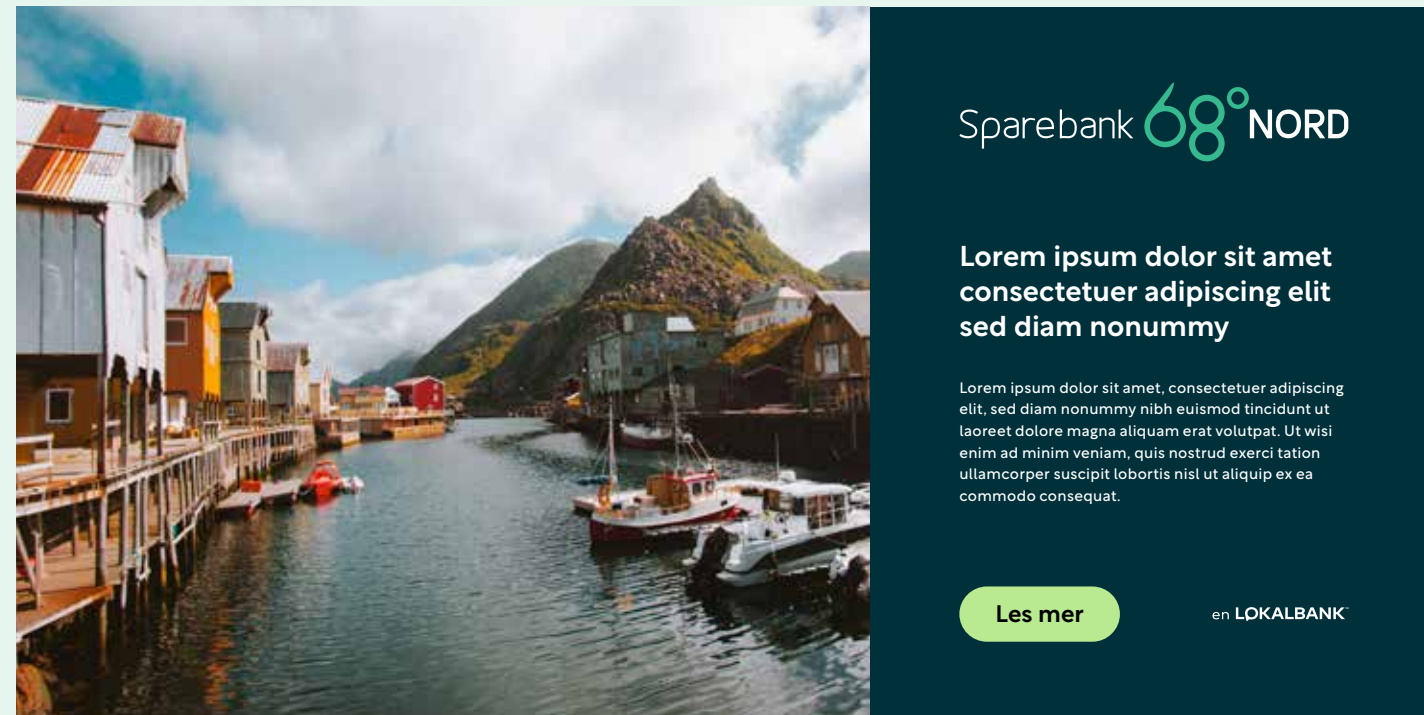
De fire sirklene fra logoen brukes til å skape et levende og dynamisk symbol som både fungerer som et profilbyggende støtteelement, men som også kan implementeres funksjonelt for å rette fokus på noe som skal fremheves.



---

#### **BRUK AV DEKORELEMENTET "SYNERGI" - 1**

Dekorelementet skal primært brukes på bakgrunner med den mørke grønne fargen "Storhav", i logofargen Nordlys eller støttefargene Sjøgress, Midnatsol, Ishav og Vinterlys.

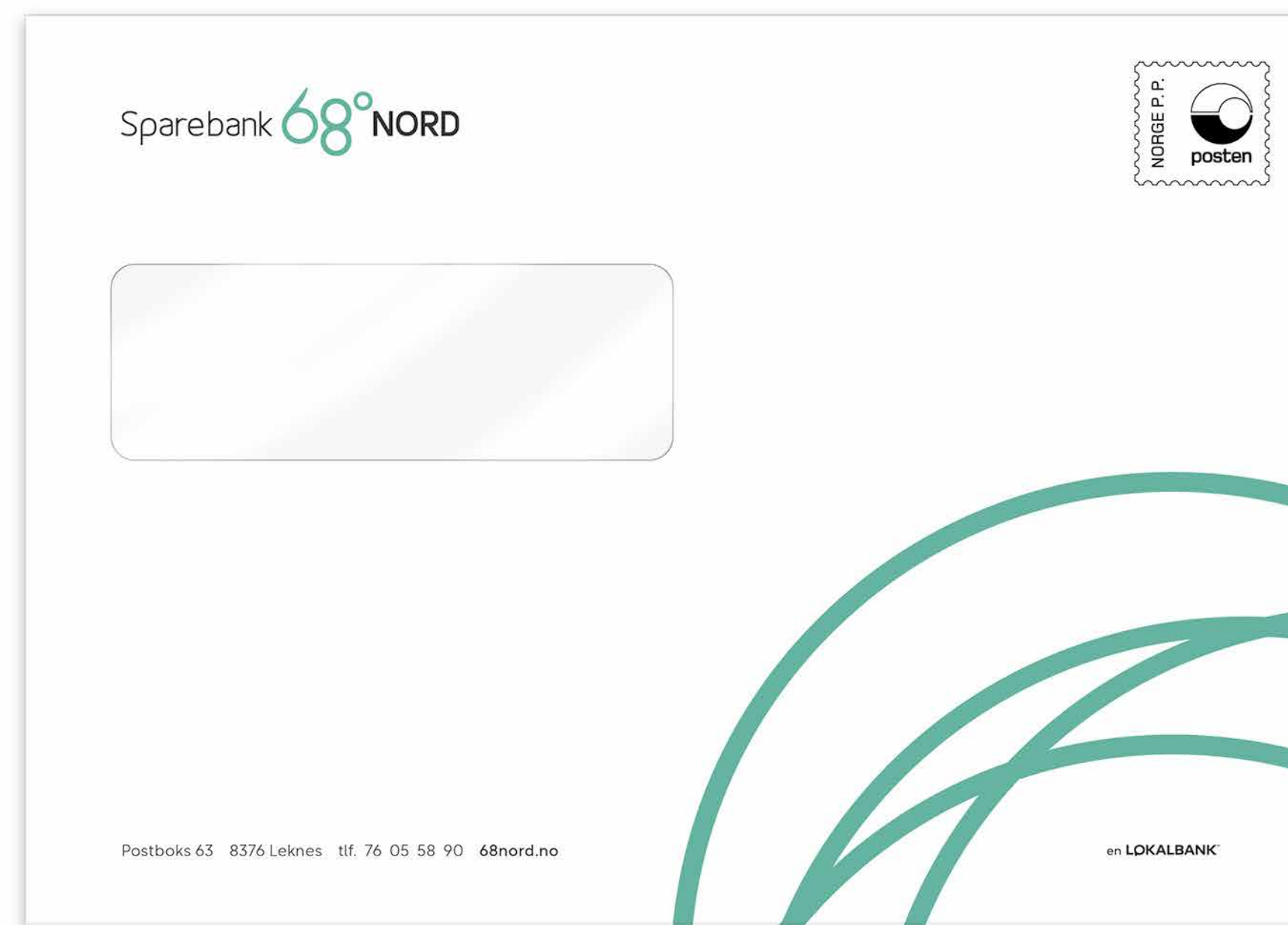
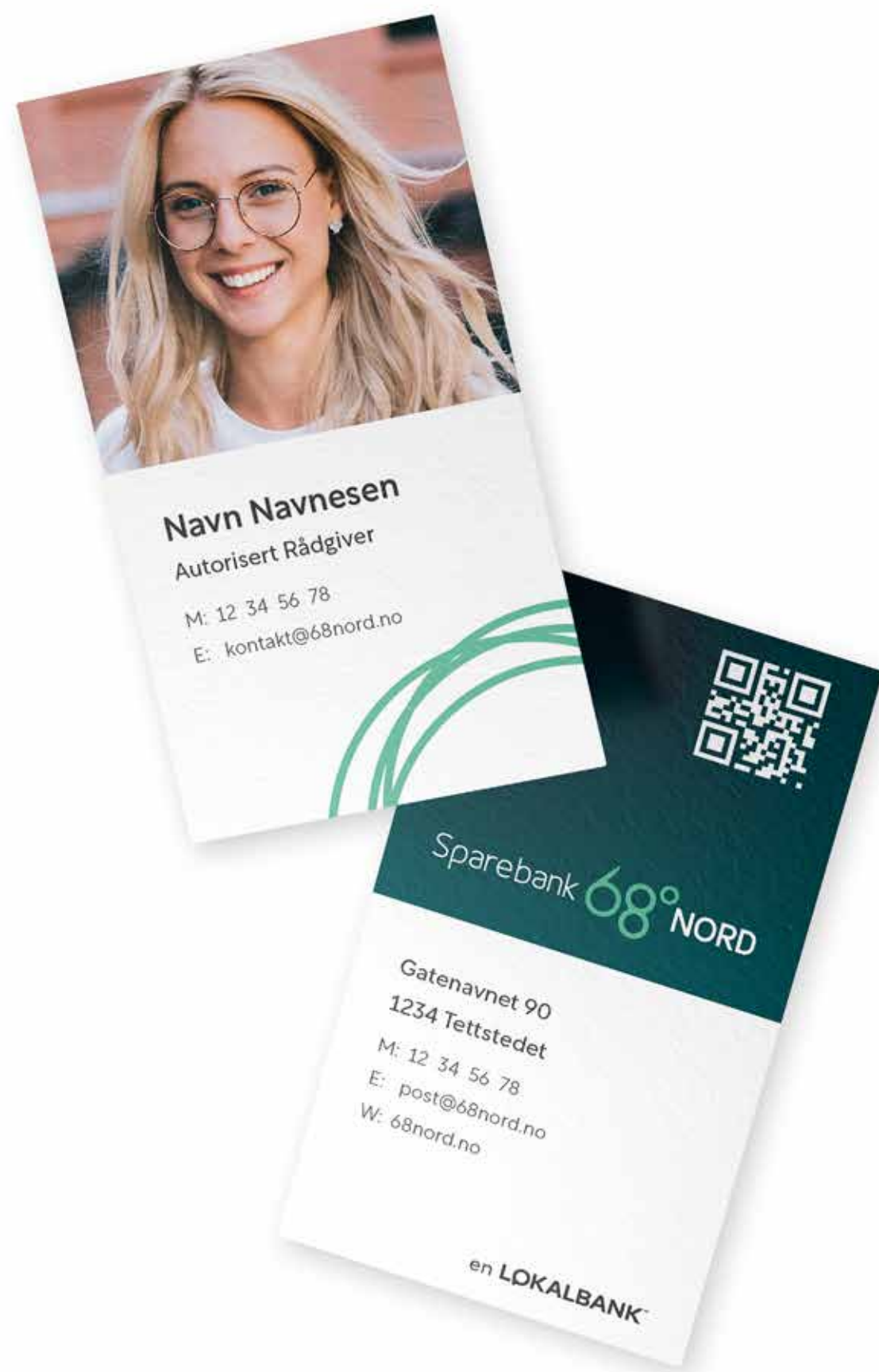


**BRUK AV DEKORELEMENTET "SYNERGI" - 2**

Dekorelementet kan brukes i forskjellige utsnitt, og skal i utgangspunktet ikke brukes over bilder.

Unntak er på flater hvor bilder har en vesentlig plass og det er behov for et element som forsterker profilen. Bruk av dekkorelementet over bilder må brukes med skjønn, og ikke gå på bekostning av bildets

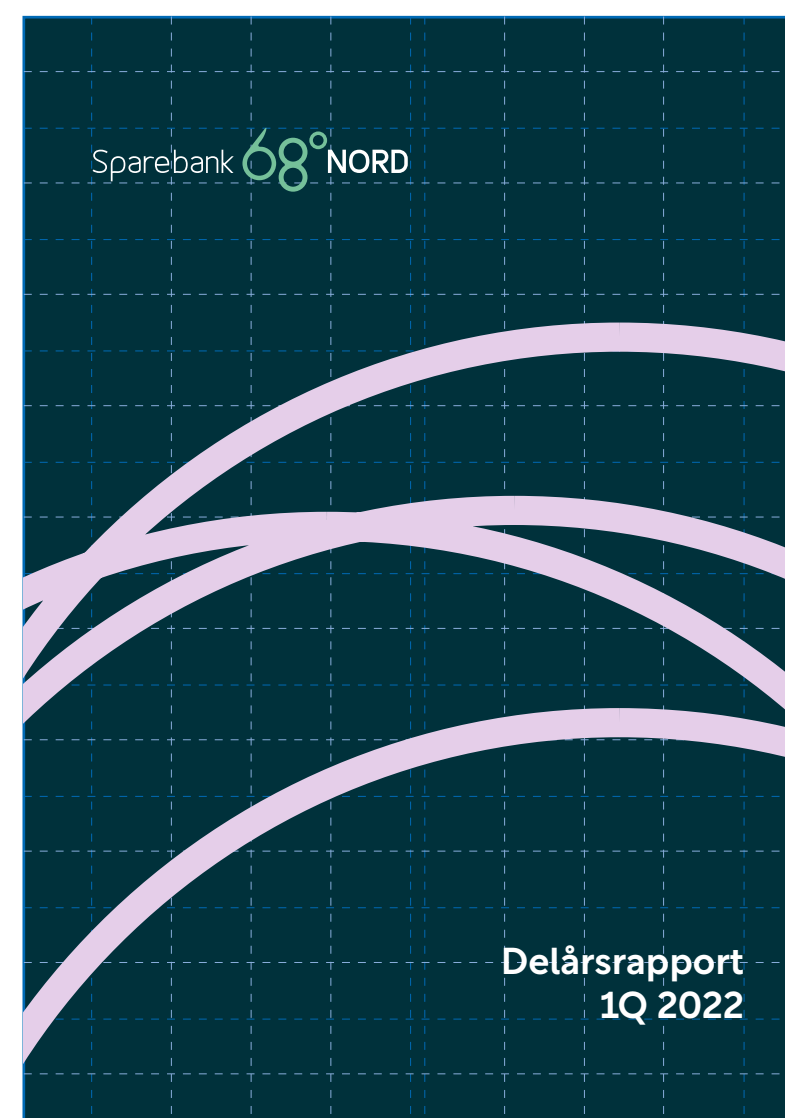
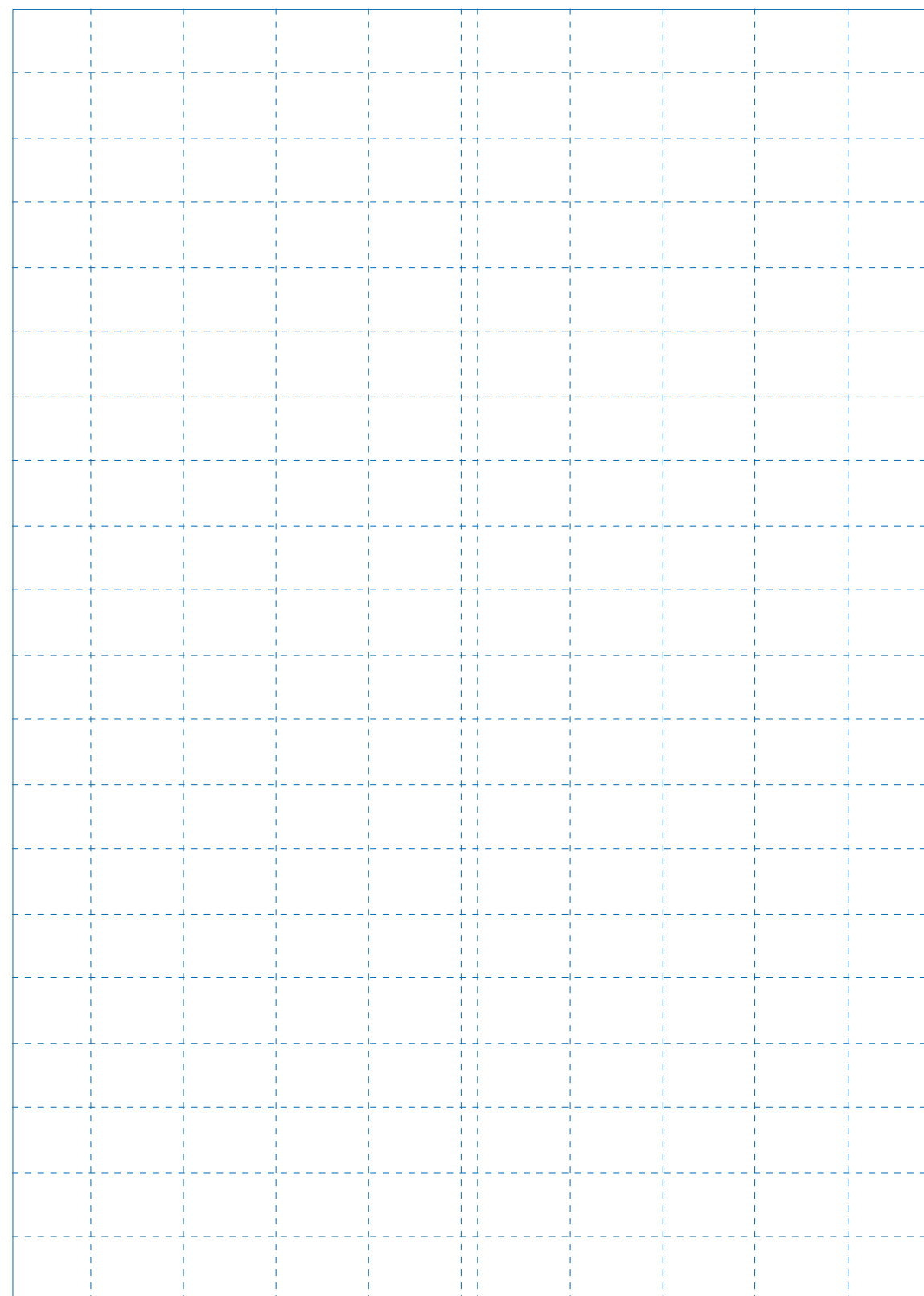
vesentlige budskap. Unngå å skjule/dekke/forstyrre viktige elementer i bildet, som ansikter o.l., med dekkorelementet.



### BRUK AV DEKORELEMENTET "SYNERGI" - 3

Dekorelementet kan brukes på hvit bakgrunn på forretningsdokumenter og -trykksaker som brevark, konvolutter og visittkort, og brukes da i logofargen Nordlys.

# Layout/grid



## Grid

Det er utarbeidet et gridsystem som kan brukes i publikasjoner.

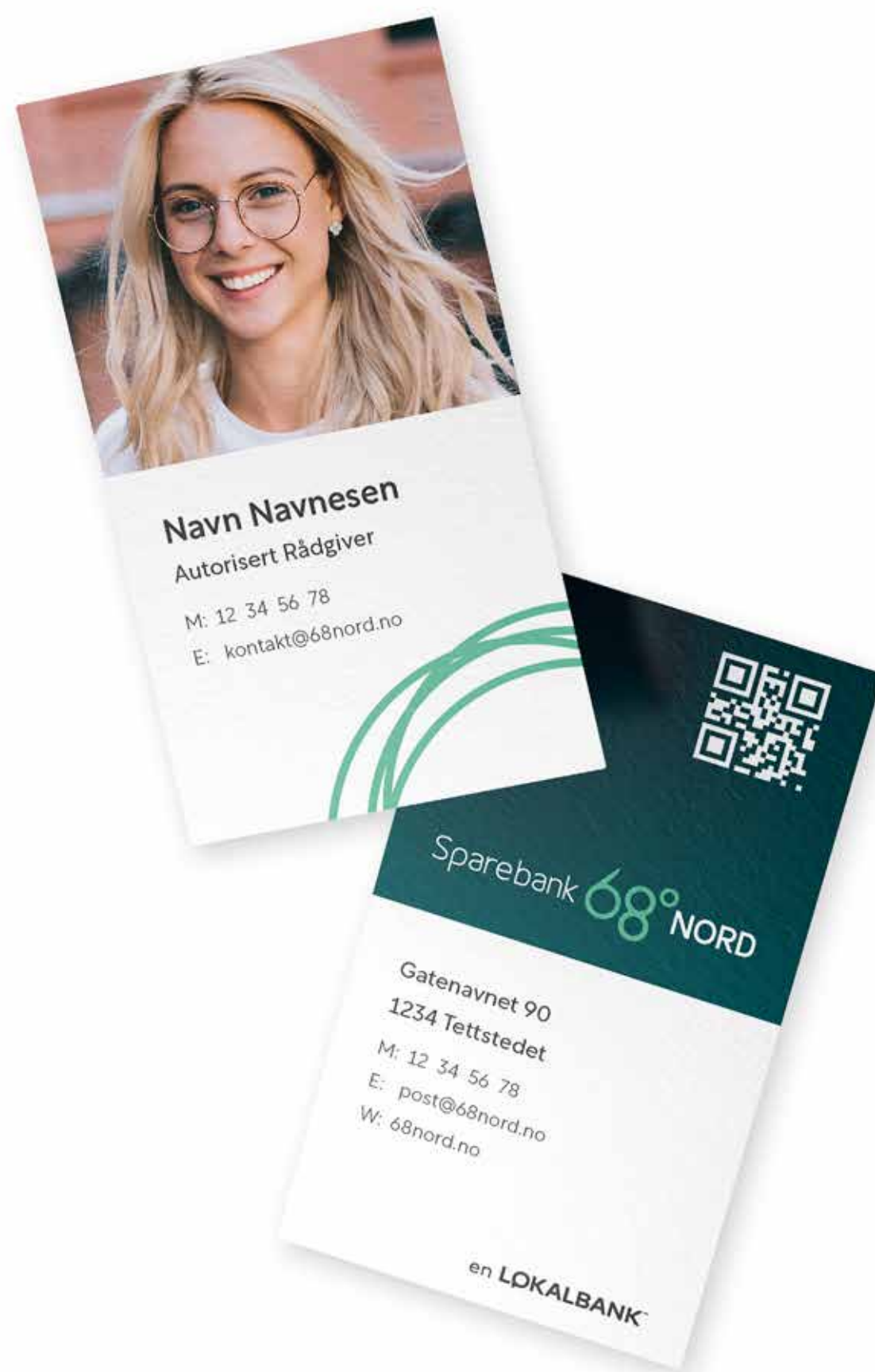
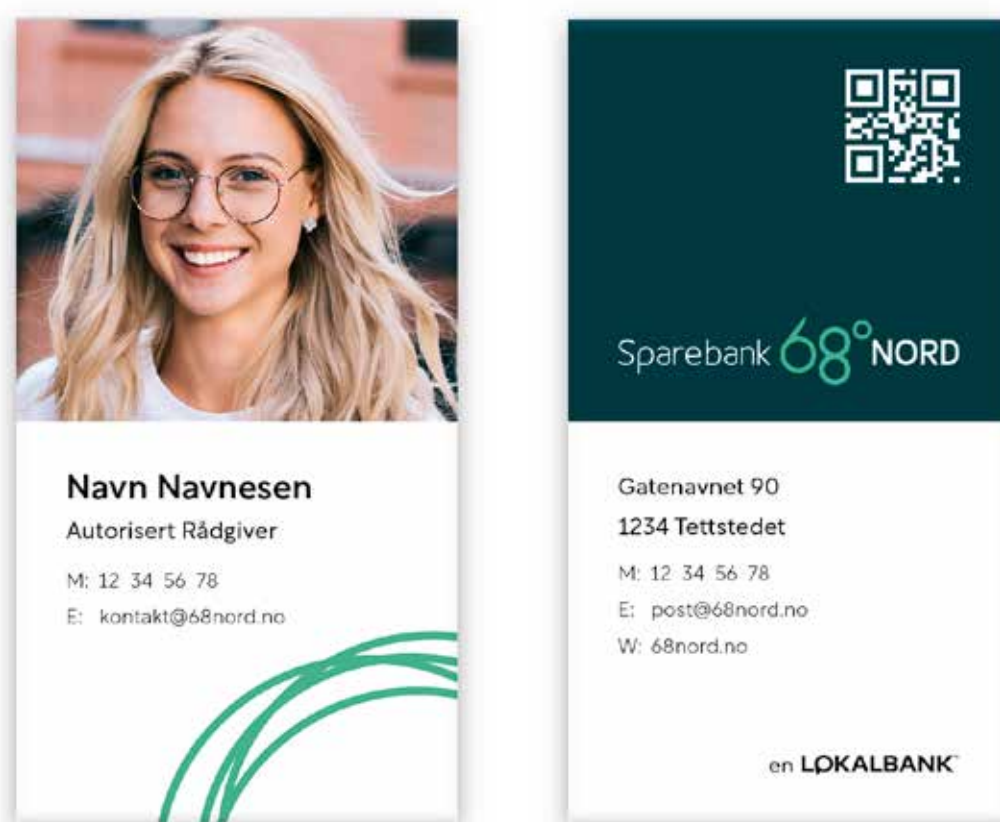
Et grid er et underliggende nett av hjelpelinjer som tekst og grafikk plasseres i henhold til. Slik skapes det god sammenheng mellom alle våre publikasjoner.

# Materiell

---

På følgende sider presenteres profilen i praktisk bruk på forskjellig materiell. Det er utviklet maler på det meste, som kan fås ved henvendelse til banken.

# Visittkort



# E-post signatur

Vennlig hilsen

**Navn Navnesen**  
Autorisert rådgiver

Direkte tlf: 000 00 000  
Sentralbord: 76 98 18 00  
Nettside: 68nord.no

Sparebank **68°NORD**

en **LOKALBANK**

## FONTBRUK

Navn: Rotunda Medium 10 pkt  
Tittel og adresse: Rotunda Regular 7 pkt  
Infotekst: Rotundar Light 6 pkt

## E-POST SIGNATUR

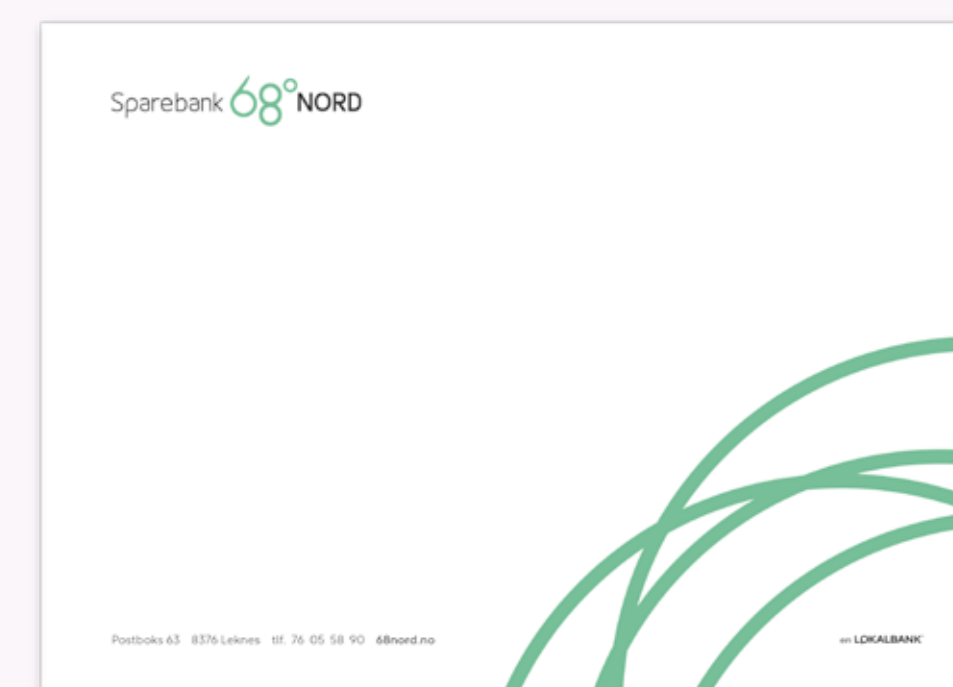
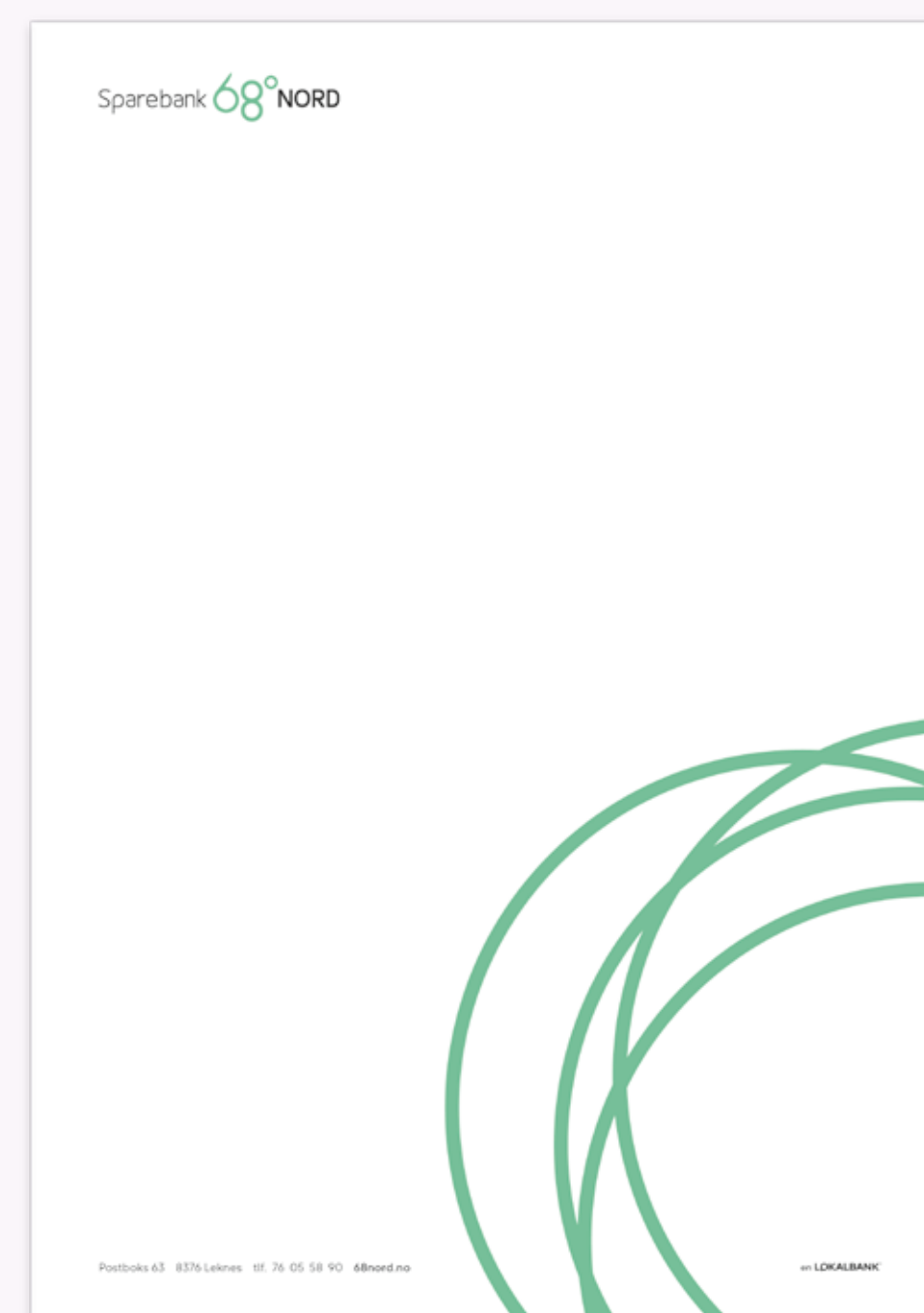
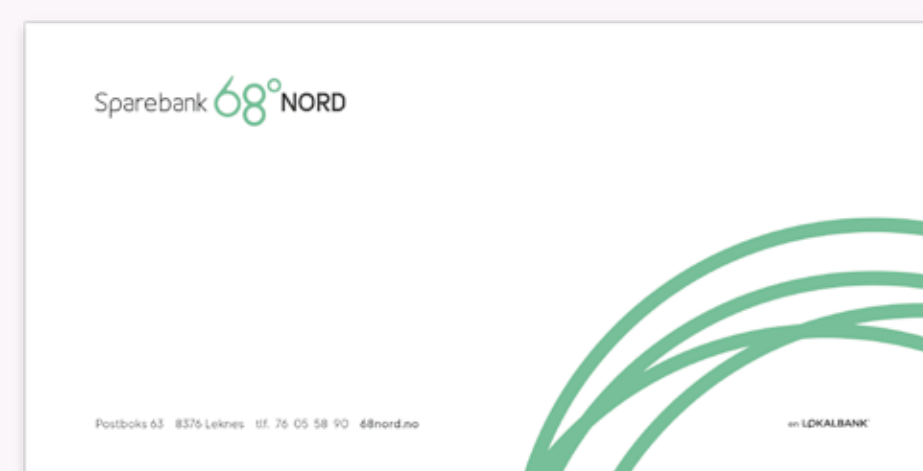
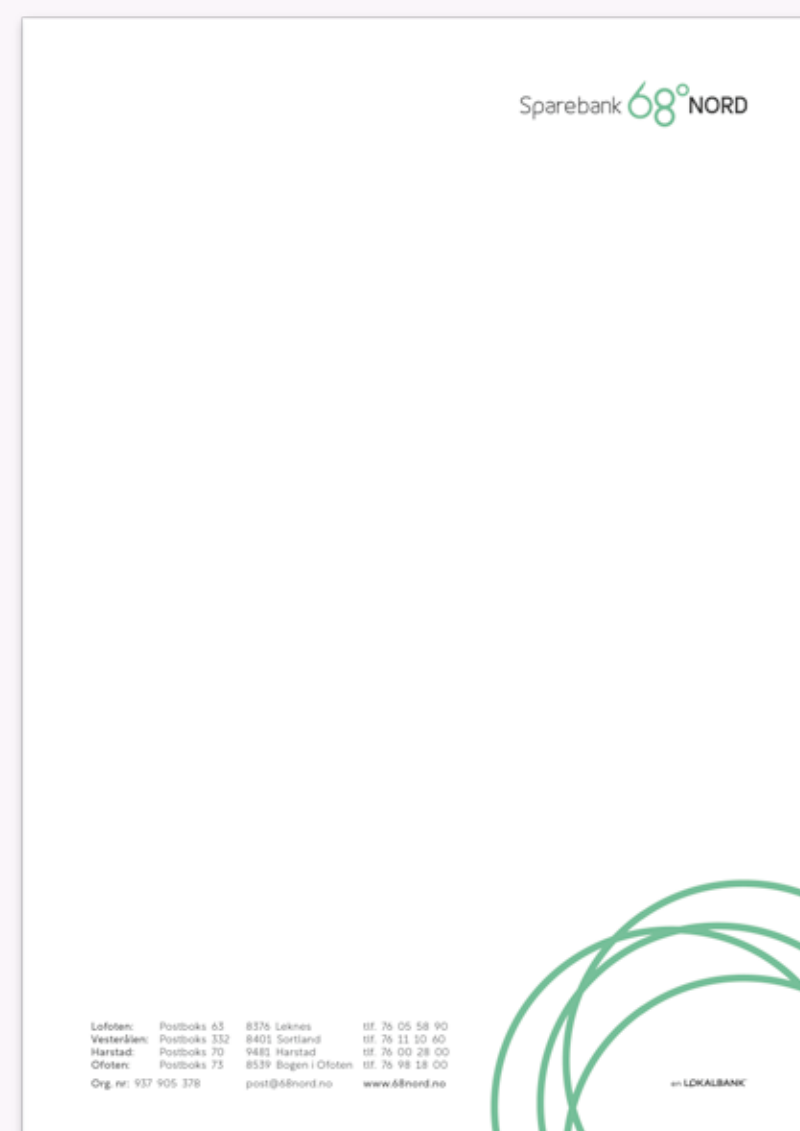
Eksempel på e-post signatur.

## FONT/STØRRELSE

Navn: Arial Bold 12 pkt  
Øvrig tekst: Arial Reg. 10 pkt

Flere opplysninger kan legges til ved behov, i feltet mellom tittel og logo.

# Brevark og konvolutter



## BREVARK

Infotekst: Rotunda Regular og Rotunda Light 8 pkt  
Dekorelement i fargen Nordlys

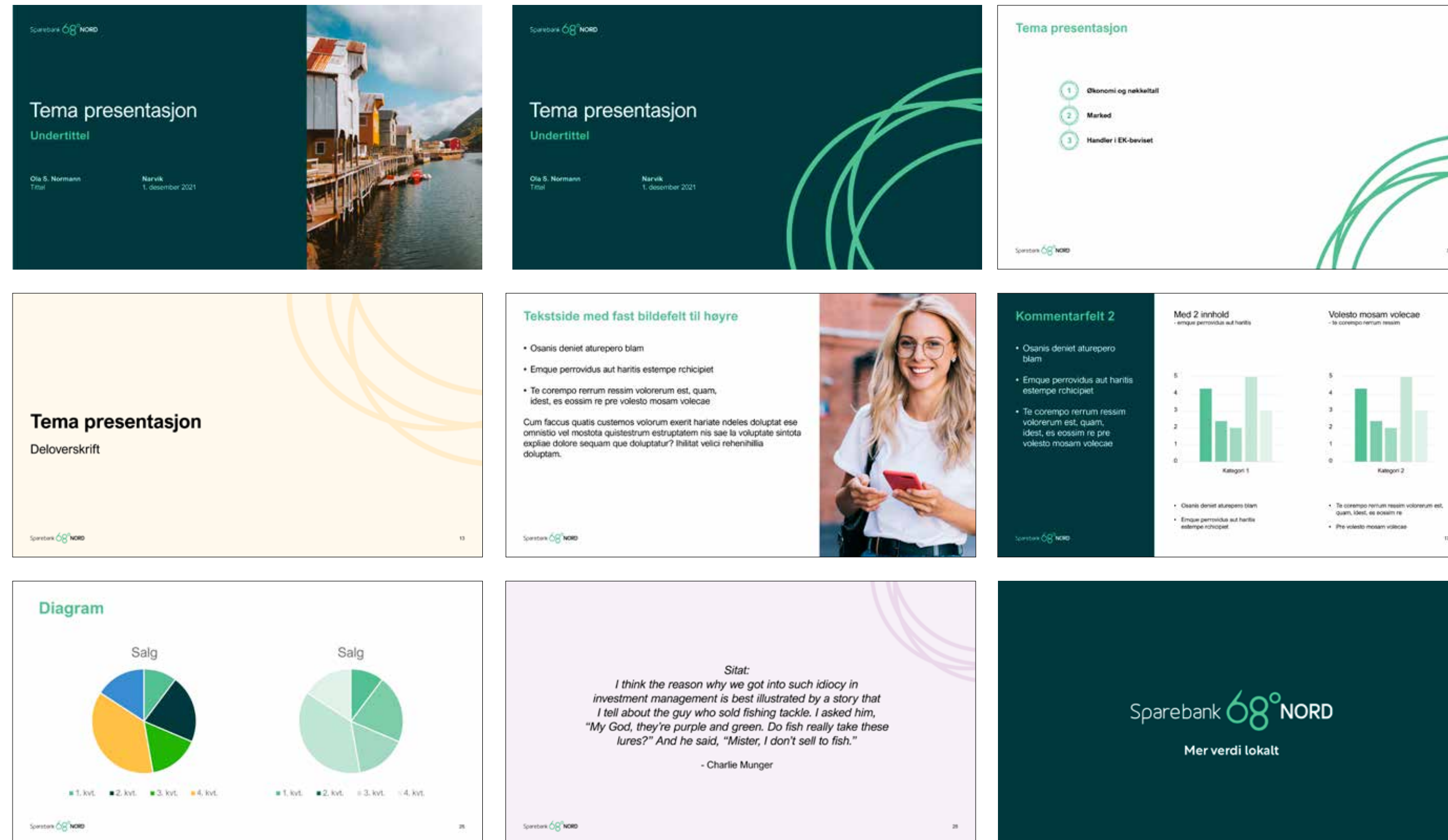
## KONVOLUTTER

- 1) E65 220 x 110 mm.
- 2) C4 229 x 312 mm.
- 3) C5 med og uten vindu 230 x 160 mm.

Dekorelement i fargen Nordlys  
Infotekst: Rotunda Light 8 punkt  
Webadresse: Rotunda Regular 8 punkt



# Office-maler - Presentasjon PowerPoint



## POWERPOINT MAL

Det er utviklet en egen mal i PowerPoint som skal brukes til presentasjoner. Den inneholder en rekke malsider hvor det er mulig å redigere innholdet ved å legge inn egne bilder og tekst.

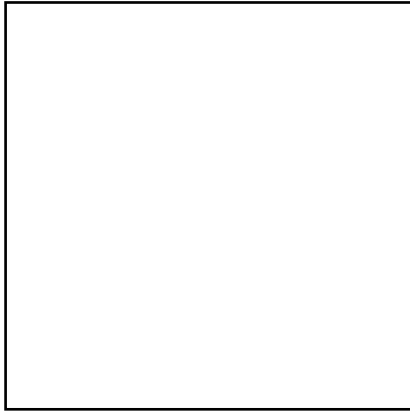
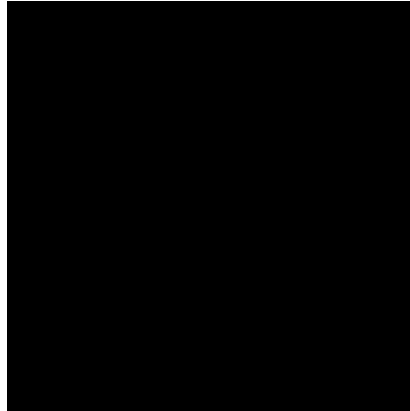








PowerPoint-presentasjoner er en flate som formidler Sparebank 68° Nord sin identitet – det anbefales å holde designet enkelt og luftig, samt at bildebruken er konsekvent.

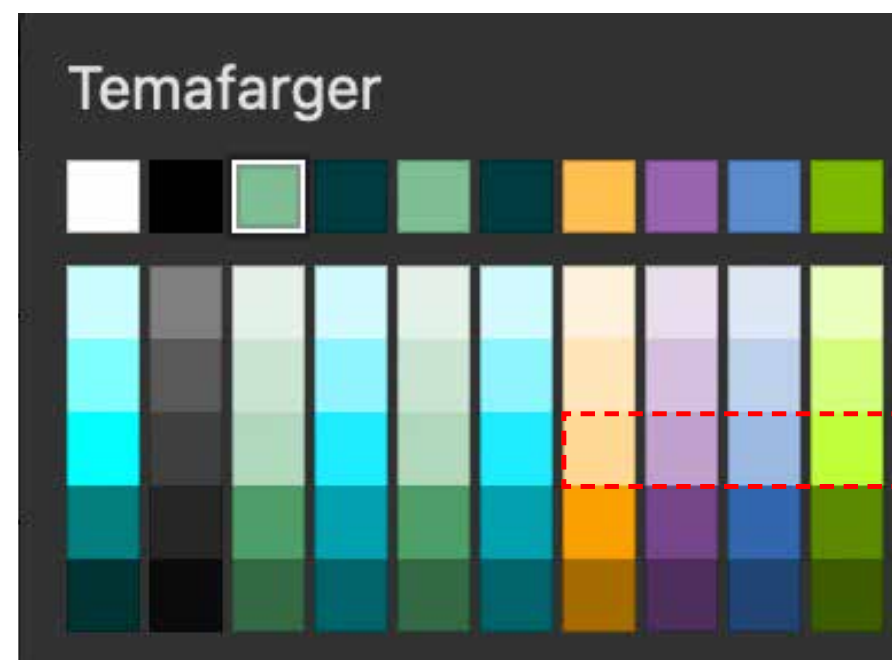
## FARGEPALETT TIL OFFICE-MALER

Til Office-maler er det utviklet en egen fargepalett. På side 34 i denne designhåndboka er det beskrevet hvordan fargepaletten skal brukes.

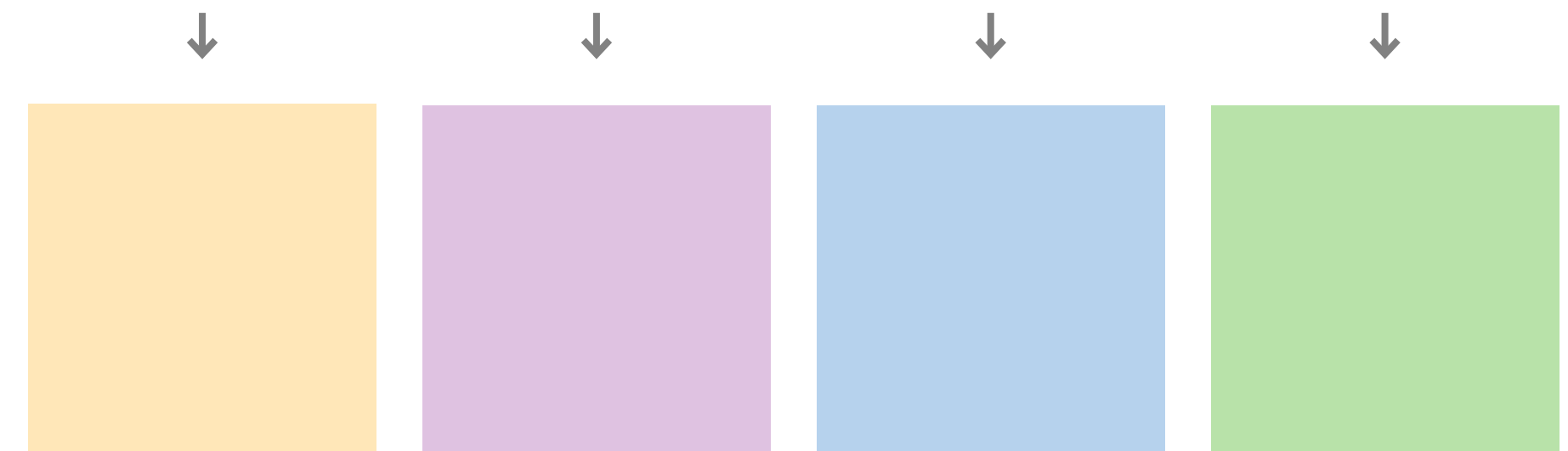
# Office-maler - Fargepalett/fargebruk

Fargepaletten i Office-maler:

									
<b>Hvit</b> <b>Bakgrunn 1</b> (Hvit)	<b>Svart</b> <b>Tekst 1</b> (Bekmørk)	<b>Grønn</b> <b>Bakgrunn 2</b> (Nordlys)	<b>Mørk blågrønn</b> <b>Tekst 2</b> (Storhav)	<b>Grønn</b> <b>Uthevingsfarge 1</b> (Nordlys)	<b>Mørk blågrønn</b> <b>Uthevingsfarge 2</b> (Storhav)	<b>Gul</b> <b>Uthevingsfarge 3</b> (Midnattsol)	<b>Lilla</b> <b>Uthevingsfarge 4</b> (Vinterlys)	<b>Blå</b> <b>Uthevingsfarge 5</b> (Isblå)	<b>Grønn</b> <b>Uthevingsfarge 6</b> (Sjøgress)
HEX/HTML #FFFFFF RGB 255 255 255	HEX/HTML #000000 RGB 0 0 0	HEX/HTML #71B790 RGB 113 183 144	HEX/HTML #00353D RGB 0 53 61	HEX/HTML #71B790 RGB 113 183 114	HEX/HTML #00353D RGB 0 53 61	HEX/HTML #FF04F RGB 255 192 79	HEX/HTML #9964B0 RGB 153 100 176	HEX/HTML #5B8CCF RGB 91 140 207	HEX/HTML #7DB800 RGB 125 184 0



40 % gjennomsiktighet  
tilsvare de originale  
profilfargene.



40 % gjennomsiktighet tilsvare de originale profilmfargene.  
Sterkere varianter skal kun brukes i tabeller, grafer, SmartArt og lignende.

## FORKLARING

I fargepaletten for Office-maler ligger støttefargene **Midnattsol, Vinterlys, Isblå og Sjøgress** i sterkere varianter, kun for bruk i tabeller, grafer, SmartArt og lignende.

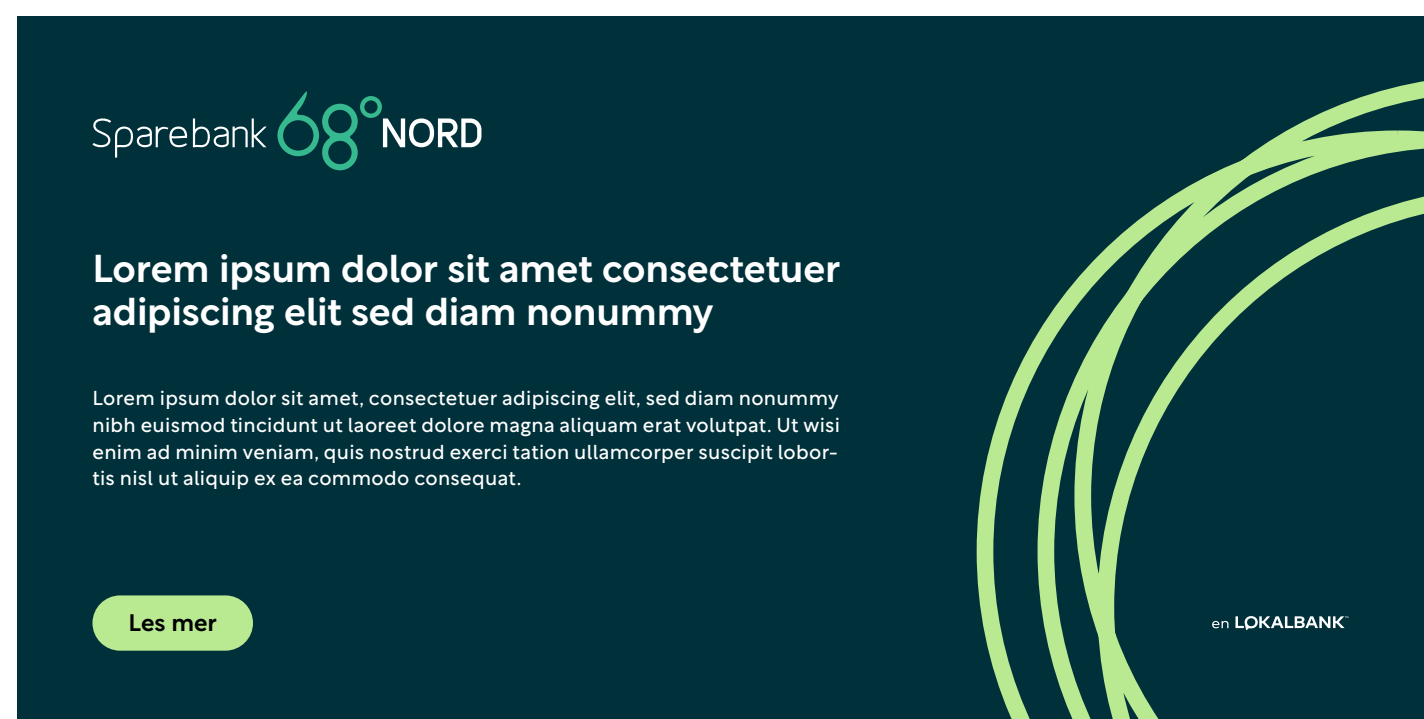
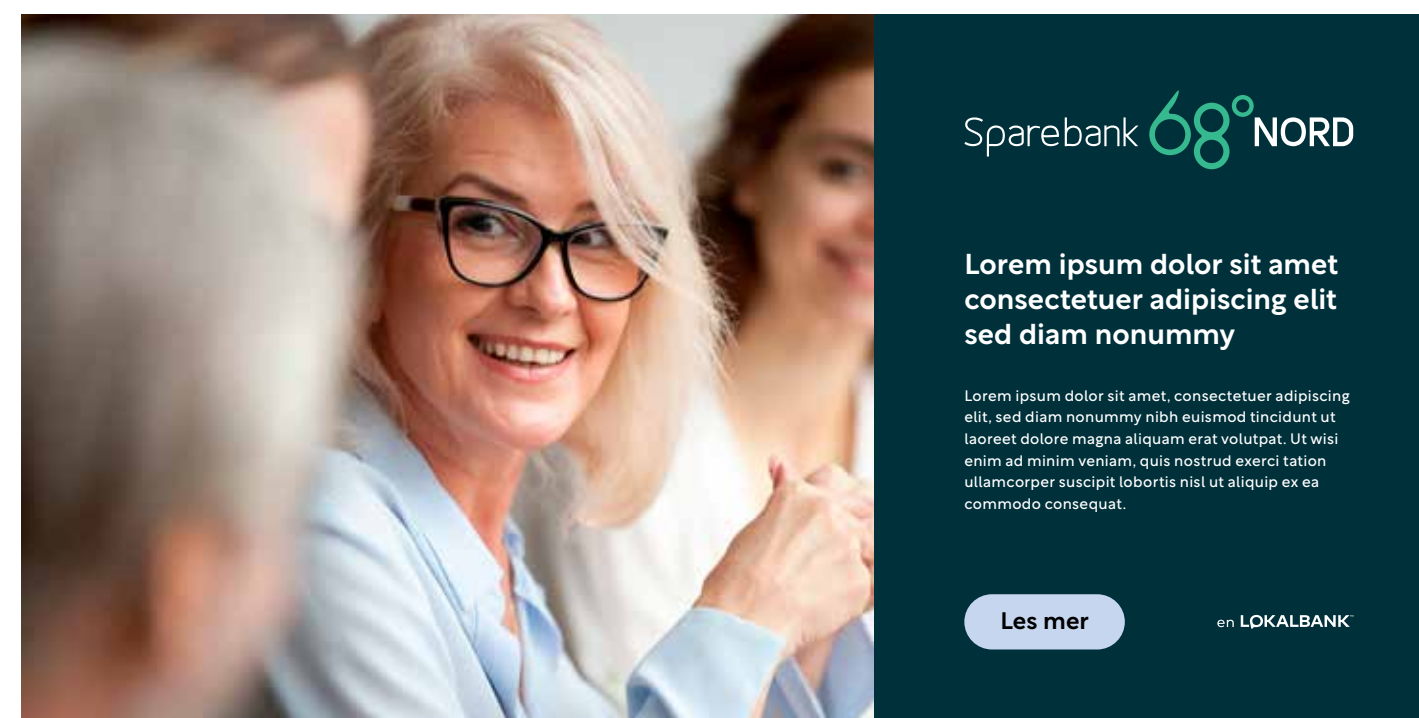
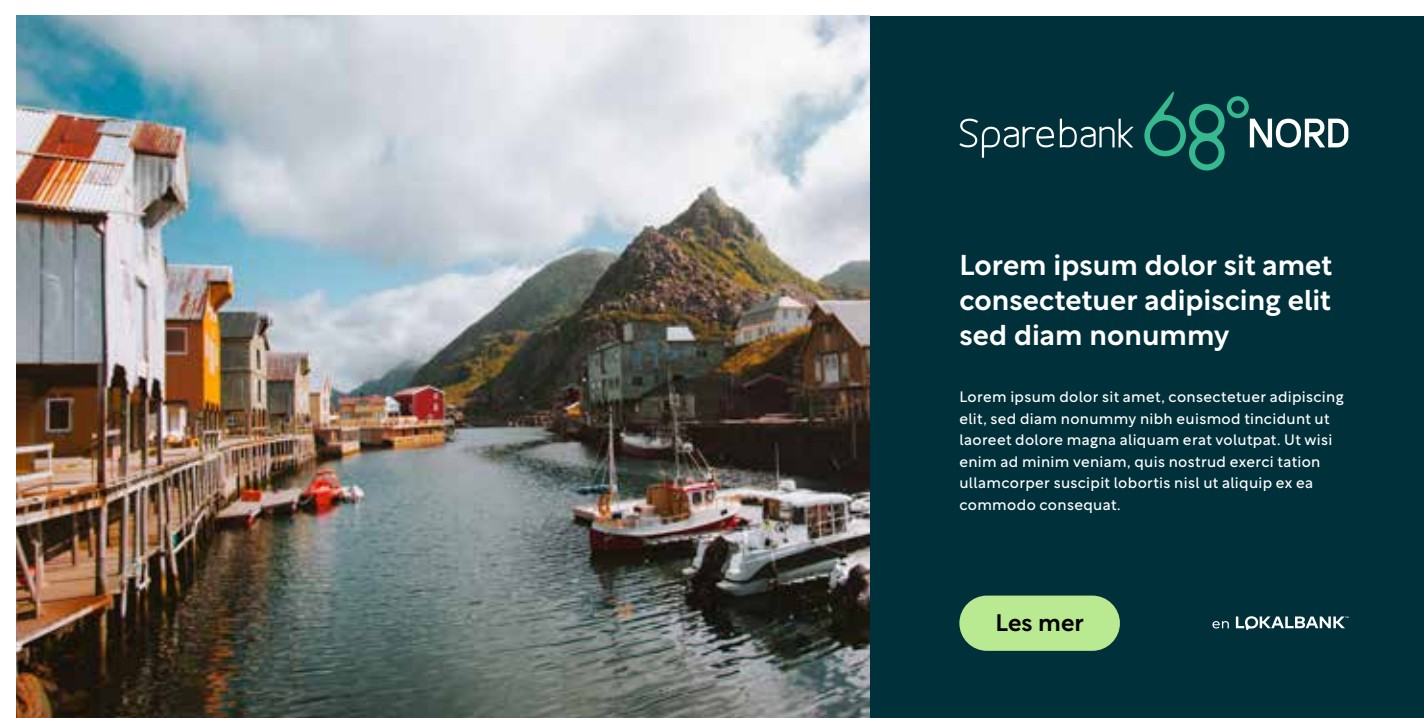
## ORIGINALFARGER

40 % styrke/gjennomsiktighet tilsvare de originale støttefargene **Midnattsol, Vinterlys, Isblå og Sjøgress**.

## BAKGRUNNSFARGER

Til bakgrunnsfarger kan enda svakere varianter brukes, f. eks. 90 % gjennomsiktighet. Dette gjelder alle fargene i paletten.

# Annonser



## ANNONSER

Her er eksempler på hvordan annonser til Sparebank 68° Nord kan utformes.

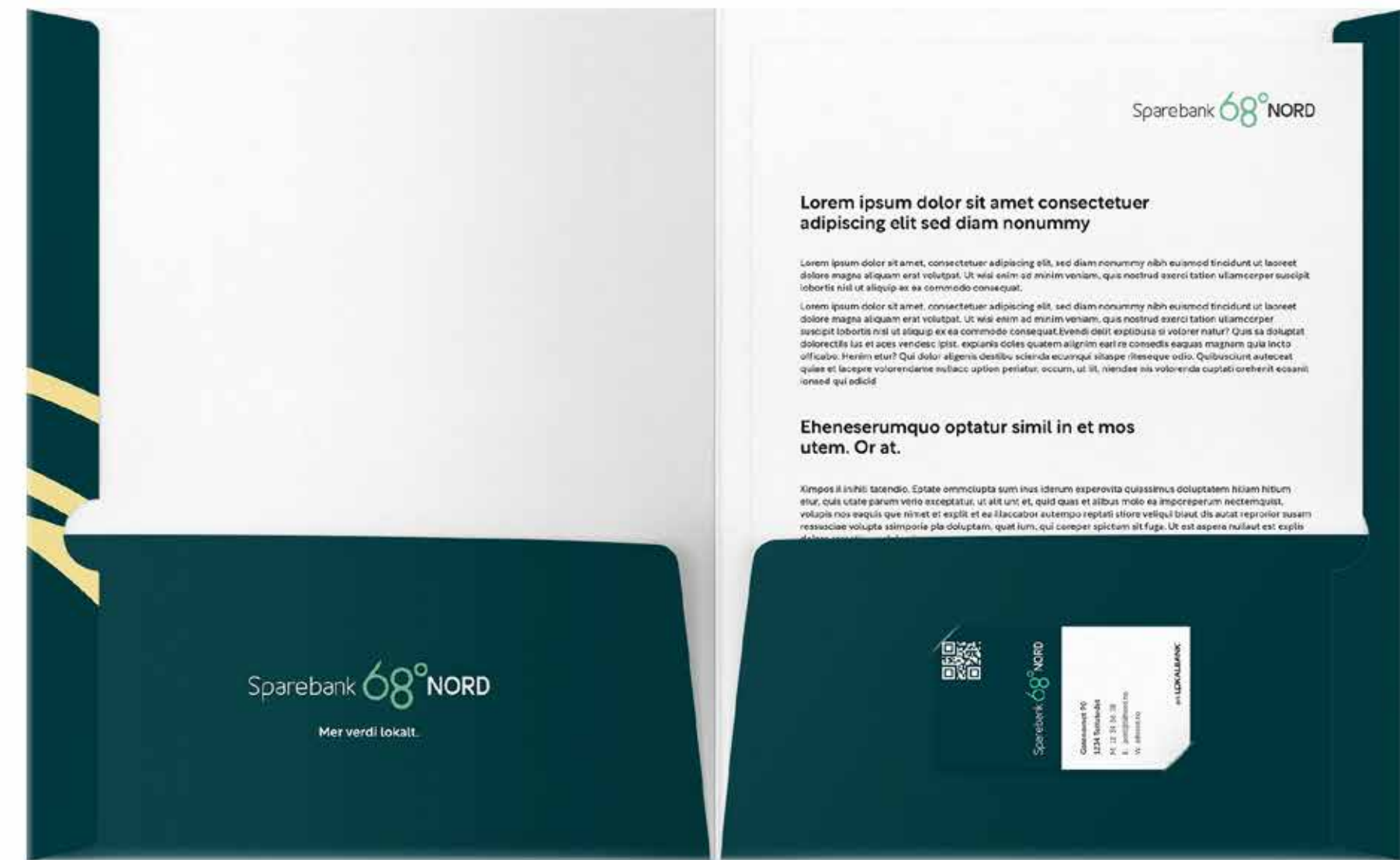
Til annonser brukes fonten Rotunda.

Som hovedregel skal dekorelementet Synergi ikke brukes over bilder. Størrelsen på dekorelementet tilpasses plassen som er til rådighet - det er viktig at tekststørrelsen er godt lesbar, og at det er nok luft mellom tekst og dekorelement.

Kun én av støttefargene Sjøgress, Midnattsol, Isblå eller Vinterlys skal brukes pr. flate, dvs. at det ikke er lov å bruke to eller flere av støttefargene i samme annonse. Støttefargene skal ikke brukes i tekst.

"Knappen" med "Les mer" brukes i digitale annonser der det skal lenkes videre til en landingsside, eller i papriannonser der man ønsker å utheve for eksempel nettsideadressen. Der det ikke er relevant utelates denne "knappen".

# Tilbudsmapper



## Eksempel på design til mapper

På mapper og lignende materiell kan dekorelementet gjerne brukes stort og kraftig, i en av profilens støttefarger.

## Rollup



## Beachflagg



### Eksempel på design til roll up og beachflagg

På roll up, beachflagg og lignende materiell kan dekorelementet gjerne brukes stort og kraftig, i en av profilens støttefarger.

## Sponsor: Arenamerking



På arenamerking i form av sponsorskilt eller banner brukes logo på mørk grønn bakgrunn i støttefargen "Storhav", med logo i farger og hvit tekst.

Logo bør komme fram best mulig uten for mye forstyrrelser.

Dekorelementet "Synergi kan brukes dersom det er plass til det, i en av profilens støttefarger.

Øvrig budskap kan også tilføyes i tilfeller der det er behov for det, og der det ikke går på bekostning av logoens synlighet.

## Sponsor: Draktmerking



På drakter med ensfarget bakgrunn skal logo brukes i hvit på mørk bakgrunn, og i logofarger på lysbakgrunn. På drakter med mønster/striper brukes logomerker med sort bakgrunn og logo i farger. Det

kan gjøres unntak hvis det er spesielle ønsker om draktutforming, etter nærmere godkjenning fra Sparebank 68° Nord.

Logo i høydevariant er foretrukket på merking av drakter, der det er plass. På smale, avlange flater kan lengdevariant benyttes, dersom logoen kommer bedre fram på den måten.

# Reklameartikler/give aways: Tøyposer



1



2



3



4

## Eksempler på design til tøyposer.

- 1) **Ensidig** alternativ 1
- 2) **Ensidig** alternativ 2

- 3) **Tosidig** forside.
- 4) **Tosidig** bakside.



# Reklameartikler/give aways: Drikkeflasker



---

## Eksempel på design til drikkeflasker

På drikkeflasker og lignende materiell kan dekorelementet gjerne brukes stort og kraftig, i en av profilens støttefarger.

# Bildekor



## Eksempel på design til bildekor

Designet må tilpasses utformingen på den aktuelle bilmodellen. Dekorelementet kan gjerne brukes stort og kraftig, i en av profilens støttefarger.